

Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme

Segunda convocatoria



***ESTRATEGIA DEL
PROGRAMA***



***FUNDAMENTOS DEL
PROGRAMA***



***BASES TÉCNICAS Y
CONSIDERACIONES***

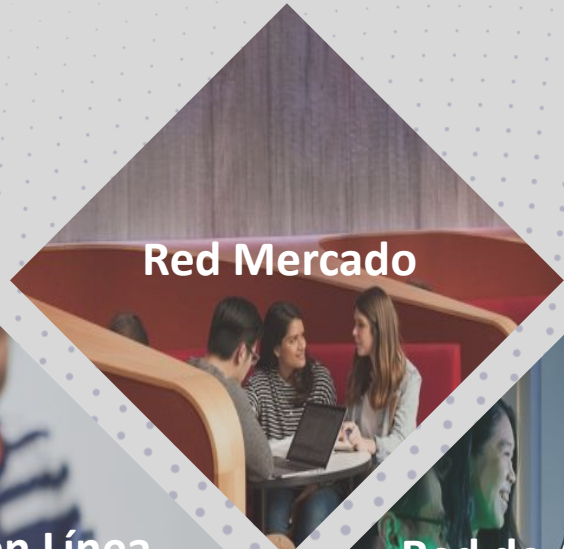
ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

Estrategia de Gobierno

- Agenda digital 2020 (Capítulo de economía digital) busca desarrollar la economía digital como herramienta para contribuir al crecimiento del país.
- Se dispuso de líneas de acción concretas para la digitalización de las pymes.



Acompañamiento



Red Mercado



Consortios
Tecnológicos



Pymes en Línea



Red de Asistencia
Digital Fortalece Pyme



Digitaliza
tu Pyme

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

¿POR QUÉ APOYAMOS A LAS PYMES?

Los países de América Latina se encuentran inmersos en un **estancamiento de su productividad**, dada su estructura productiva sesgada hacia bienes y servicios, con **bajos niveles de sofisticación**.

OECD (LEO, 2020)

Las Pymes cuentan con **niveles intermedios de madurez digital**, visualizando una brecha importante en comparación a las grandes empresas.

(Índice Transformación Digital 2020-Corfo, CCS y PMG)

39% de las personas declararon haber tenido que reemplazar tiendas físicas por electrónicas
(CCS, 2019)

El 74% de las **Pymes** que utilizan internet, **no realizan ventas y/o compras digitales**.

La Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE)

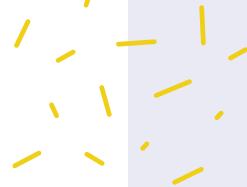
ALCANCE Y BASES TÉCNICAS DEL PROGRAMA

ALCANCE DEL PROGRAMA

La resolución que dispone la apertura del concurso (RE 872), disponible en la página web de Corfo, menciona que se adjudicarán hasta 5 proyectos, 1 por región. Estas regiones son:

- Antofagasta.
- Región Metropolitana
- Los Rios
- Biobío
- Magallanes

Asimismo, las bases técnicas en su número 9.1 letra a) mencionan que se debe identificar solo **UNA** región de ejecución



OBJETIVO GENERAL

Contribuir a que Pymes aumenten sus ingresos y/o mejoren sus niveles de productividad, a través de la adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el apoyo a la operación de proyectos “Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme” que entregarán servicios en dichos ámbitos.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) **Desarrollar e implementar** un plan de servicios de diagnóstico y asistencia técnica, orientados a la adopción y utilización de tecnologías digitales y tecnológico – productivas, con el fin de mejorar los ingresos y/o la productividad en las pymes atendidas.
- a) **Formular e implementar** un plan de funcionamiento para el Proyecto Red, que incluya, a lo menos, estructura organizacional de la red, recursos disponibles, modelo de negocios y financiamiento, estrategia de sustentabilidad, plan de marketing, gobernanza y vinculación y colaboración con actores del territorio, estrategia de despliegue territorial, entre otros relevantes para el correcto funcionamiento de la red.
- a) **Implementar un sistema de seguimiento y medición** de resultados, que permita conocer la magnitud de los efectos que se producen en las pymes que son atendidas por cada Proyecto Red, a través de la prestación de los servicios y de la ejecución de las actividades señaladas precedentemente, así como también, evaluar la gestión y la calidad de dichos servicios.

PARTICIPANTES

¡IMPORTANTE!

Aquellos que deseen postular, solo podrán participar del proyecto en una de las categorías definidas en las bases técnicas



1. Beneficiario



2. Asociado



3. Coejecutor



4. Beneficiarios atendidos

PLAZO Y COFINANCIAMIENTO



HASTA 12 MESES

- No hay prórroga de meses.
- Un Proyecto Red podrá renovarse hasta en dos oportunidades.



HASTA \$200.000.000

- Hasta un 80% del costo total del Proyecto es cofinanciado por Corfo.
- El Beneficiario ejecutor, Coejecutor y/o Asociados, deberán aportar el financiamiento restante, mediante aportes pecuniarios y no pecuniarios.

ACTIVIDADES Y GASTOS FINANCIABLES

- Diagnósticos individuales, por beneficiario atendido, para la identificación de brechas en tecnologías digitales y tecnológico – productivas.
- Asistencia técnica y visitas en terreno.
- Organización y/o asistencia a actividades de difusión de tecnologías (eventos, seminarios, congresos, ferias, exhibiciones, mesas de trabajo, actividades demostrativas y otras similares).
- Vinculación y articulación con redes nacionales e internacionales.
- Participación de expertos nacionales e internacionales.
- Materiales de marketing y actividades de difusión en medios de comunicación.
- Actividades de capacitación y perfeccionamiento del personal nuevo y/o preexistente, en áreas que sean pertinentes a los servicios a prestar por el Proyecto Red.
- Otras pertinentes y relevantes a juicio de Corfo, para la obtención de los objetivos del proyecto.
- Gastos para garantías.

POSTULACIÓN INICIAL

Identificación de la región

- Proyecto red ubicado en la región de ejecución.
- 100% pymes a atender deben ser de la región de ejecución.

Oportunidad

- Diagnóstico brechas en tecnologías, principalmente digitales, respecto del o los sectores a los que pertenecen las pymes propuestas a atender.
- Identificación y caracterización de la oferta de servicios para la adopción y utilización de tecnologías.

Solución

- Objetivo general y específicos.
- Definición y descripción de los servicios a entregar
- Descripción del proceso de entrega de los servicios
- Plan de marketing y estrategia de posicionamiento.
- Propuesta de gobernanza para la correcta ejecución del Proyecto Red.
- Vinculación actual y potencial con entidades relevantes en el territorio local y/o nacional.
- Propuesta de modelo de negocios, financiamiento y sustentabilidad.
- Plan de trabajo del modelo de operación y presupuesto.

Capacidades

- Descripción de la experiencia y de la capacidad (recursos, infraestructura) del Beneficiario ejecutor.
- Descripción del resto de los participantes (aportes, intereses).
- Equipo de trabajo.
- Descripción de los beneficiarios atendidos.

ALGUNOS TIPS PARA POSTULAR

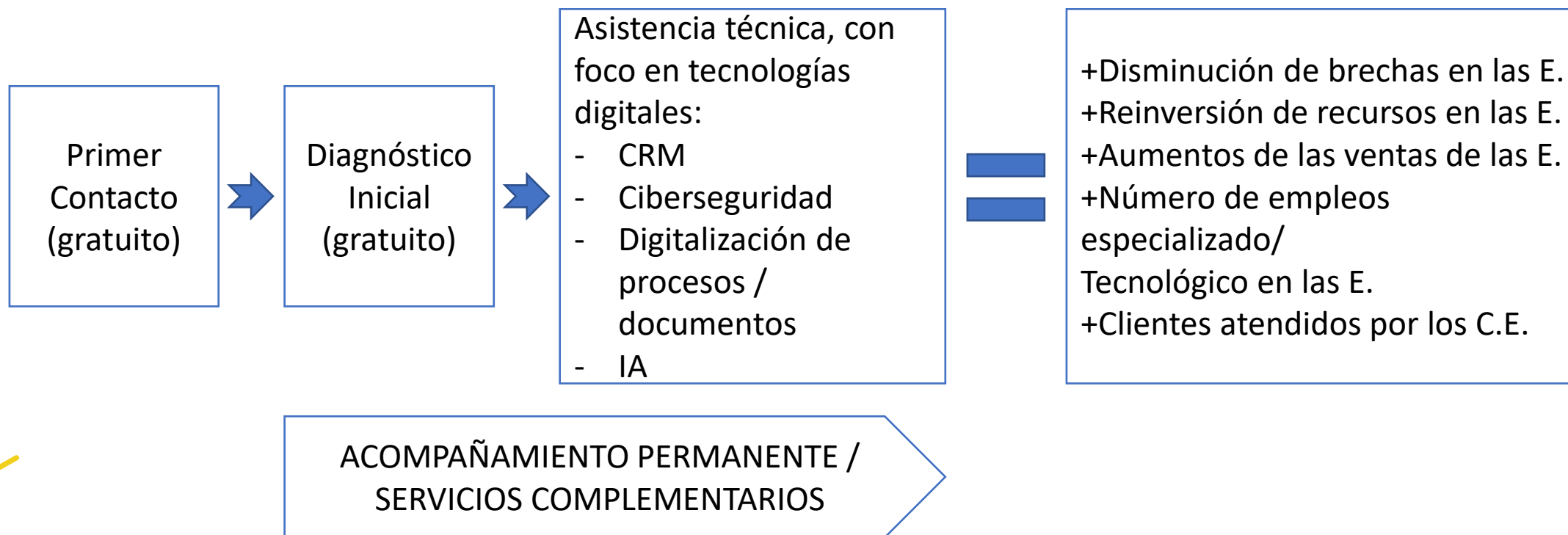
Formalidad de la postulación

- No modifiquen **ninguno** de los documentos dispuestos por Corfo.
- Uso del anexo.

Configuración técnica del proyecto

- Relación diagnóstico – asistencia técnica.
- Descripción de servicios ya existentes.
- Gobernanza.
- Plan de vinculación.
- Un solo director o gerente de proyecto.

LÓGICA DE ATENCIÓN “PROYECTOS RED” (Modelo de EXTENSIONISMO)



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Subcriterio	Detalle	Ponderación
Oportunidad	Diagnóstico	Se evaluará que el diagnóstico contenido en la postulación, presente información, tanto interna (levantamiento en una muestra de empresas) como externa (benchmarking), de manera clara (que sea de fácil comprensión y no deje lugar a dudas), coherente (que sus elementos guarden relación entre sí) y fundada (que indique los motivos y razones que le dan sustento), con el fin de determinar las brechas digitales y tecnológico-productivas de las pymes que serán atendidas en el territorio.	10%
	Potencial	Se evaluará la cuantificación del mercado objetivo y del universo de pymes en el territorio a abordar, así como la representatividad de los sectores productivos a los que corresponden dichas empresas. Para el caso de concursos focalizados, se evaluará, además, la coherencia del proyecto con la temática y/o desafío que se establezcan en el respectivo llamado.	10%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Subcriterio	Detalle	Ponderación
Solución	Servicios para la adopción de tecnologías	Se evaluará la pertinencia y alcance del conjunto de servicios para la adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (diagnóstico, asistencia técnica, formación y fortalecimiento de capacidades y apoyo integral multinivel), y su relación con las problemáticas de las pymes que serán atendidas.	15%
	Proceso de entrega de los servicios	Se evaluarán los métodos por los cuales los servicios son entregados a las pymes, de acuerdo con su pertinencia (que sean cercanos a la realidad de las pymes), claridad (de fácil comprensión y acceso) y calidad metodológica (correctamente dimensionados en relación al presupuesto disponible, el número de beneficiarios a atender y el tipo de servicio a entregar).	5%
	Plan de posicionamiento del Proyecto Red	Se evaluará la estrategia de marketing propuesta y los métodos y acciones contemplados para llevar a cabo el posicionamiento y acercamiento del centro con las pymes a atender y con los actores del ecosistema.	5%
	Propuesta de gobernanza	Se evaluará el modelo de gobernanza que permita la sustentabilidad del Proyecto Red en el tiempo. Se evaluará: - Existencia de un nivel estratégico, que cumpla el rol de diseño de políticas y toma de decisiones respecto de la sustentabilidad del Proyecto Red. - Existencia de un nivel operacional, el cual rendirá cuentas, entregará insumos para la toma de decisiones y llevará a cabo las directrices del nivel estratégico.	5%
	Vinculación	Se evaluarán los antecedentes que permitan establecer la vinculación con entidades públicas y privadas relevantes en el ecosistema local, nacional y/o internacional, con el propósito de complementar el ámbito de acción del Proyecto Red y establecer un plan de trabajo colaborativo en beneficio de la productividad y/o ingresos de las pymes atendidas.	5%
	Propuesta de modelo de negocios, financiamiento y sustentabilidad	Se evaluará la factibilidad y coherencia (que sus elementos guarden relación entre sí) del modelo de negocios, de financiamiento y de sustentabilidad propuestos para el Proyecto Red.	5%
	Coherencia y presupuesto	Se evaluará: - Que el presupuesto sea coherente con los servicios propuestos, el plan de trabajo, modelo de operación, cobertura prevista de beneficiarios atendidos y resultados comprometidos propuestos. - La coherencia del Proyecto Red respecto de sus componentes principales (diagnostico, objetivos, resultados, metodología, plan de trabajo, cobertura).	10%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterio	Subcriterio	Detalle	Ponderación
Capacidades	Beneficiario Ejecutor	Se evaluará que el Beneficiario Ejecutor demuestre poseer: - Experiencia en la temática. - Infraestructura. - Capacidad financiera y de ejecución para el desarrollo del Proyecto Red y realizar los aportes de recursos comprometidos.	10%
	Beneficiarios Atendidos	Se evaluará lo siguiente: - El compromiso de cobertura propuesto en el Proyecto Red, de acuerdo con el mercado potencial identificado. - La cobertura territorial de los servicios a proveer (despliegue de atenciones en comunas de la región). - La coherencia entre las pymes que serán atendidas, y las problemáticas del diagnóstico, sus características y los servicios que serán propuestos para intervenir sus brechas.	10%
	Equipo Trabajo de	Se evaluará la capacidad, dedicación y experiencia del equipo de trabajo, tanto interno (Beneficiario Ejecutor), como externo (Coejecutor(es) y asociado(s)) propuesto en el ámbito técnico de acción del proyecto. Para estos efectos, se considerará que: - El gerente (o director del proyecto) cuente con dedicación exclusiva, con experiencia en la gestión de proyectos similares y con pymes, con vínculos en el territorio, o con la capacidad de desarrollarlos durante la ejecución del Proyecto Red. - El equipo de trabajo posea capacidades técnicas afines, que tenga experiencia en el territorio y experiencia de trabajo con pymes.	10%



Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme

