

DESAFIOS DE INNOVACION SOCIAL - PROTOTIPO

Región de Tarapacá - 2020



CONTACTO:
Mauricio Vega López | mauricio.vega@corfo.cl



DESAFIOS PROTOTIPOS DE

INNOVACIÓN
SOCIAL

TARAPACÁ CORFO

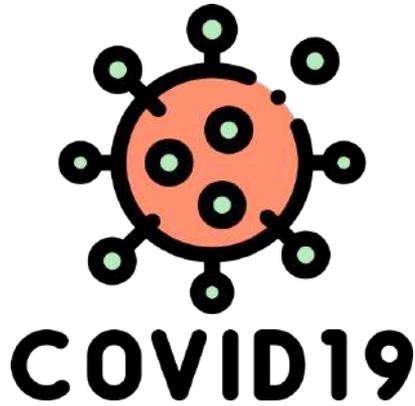


INNOVACIÓN SOCIAL CORFO (IS)

Para efectos de este instrumento, entenderemos por IS a todas aquellas “soluciones a problemáticas socioambientales que son más efectivas que lo realizado anteriormente. Es un proceso en el que se busca la colaboración entre diferentes actores de un territorio determinado, mediante un modelo de asociatividad, donde la participación activa de la comunidad objetivo es fundamental. Asimismo, tales soluciones **co-creadas** deben ser sostenibles en el tiempo, replicables y escalables”.

Según el Consejo Global sobre Innovación Social del [World Economic Forum](#), innovación social es la aplicación de enfoques novedosos, prácticos, sostenibles y de mercado que logran cambios sociales o medioambientales positivos con énfasis en las poblaciones más necesitadas.

DESAFÍOS



DESAFÍO 1: Generación de soluciones innovadoras que permitan la minimización de la propagación del COVID-19, mediante la co-creación con grupos de interés de productos y/o servicios nuevos o adaptados. Tendrán especial consideración soluciones con foco en la inclusión.

- **Contexto para el desafío:** Hoy la crisis sanitaria que vive el mundo debido al COVID-19 ha impuesto grandes desafíos a los sectores productivos a nivel mundial para resguardar la seguridad y salud de sus trabajadores y de sus habitantes en cada territorio de nuestro país.

¿cómo podemos adaptar soluciones orientadas a la recuperación de espacios y seguridad sanitaria antes, durante y después del proceso de activación post pandemia aplicadas a ferias libres, centros comerciales, restaurantes y/o espacios públicos de recreación, colegios, universidades, que permitan evitar la propagación del virus?



DESAFÍO 2: Generación de soluciones innovadoras que favorezcan la disminución de empleos informales en la región, con especial consideración en la inclusión.

- **Contexto para el desafío:** Según cifras de 2019 elaboradas por el INE (Instituto Nacional de Estadísticas), el empleo informal en la Región de Tarapacá es el más alto de Chile, alcanzando tasas de informalidad del 38,1% y creció un 11,8% (antes del estallido social), condición que se ha visto profundizada actualmente en el marco de la pandemia.

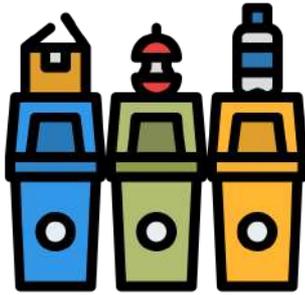
¿cómo podemos generar propuestas para incentivar el aumento del número de empleos formales existentes en la región de Tarapacá?, bajo el contexto de la crisis social de octubre 2019 y propagación del Covid-19.



DESAFÍO 3: Generación de soluciones innovadoras que favorezcan y potencien la co-creación de soluciones para abordar la problemática que afecta al sector turismo en el ámbito de la industria de servicios de hotelería y gastronómicos post-pandemia.

- **Contexto para el desafío:** Según la organización mundial del turismo, 1 de cada 10 empleos corresponden a este sector y ha sido – sin lugar a dudas – el más golpeado por la actual pandemia del Covid-19, por otra parte, en la “nueva normalidad” se deberán asumir una serie de nuevos retos y desafíos para garantizar el cumplimiento de las condiciones sanitarias exigidas.

¿cómo podemos generar propuestas basadas en la innovación que permitan co-crear de alternativas de servicios/productos/procesos que cumplan el desafío planteado post-pandemia que aporten valor a nuevos modelos de negocios con foco en el impacto social y la sustentabilidad?



DESAFÍO 4: Mejoramiento de la gestión y manejo de los residuos.

- **Contexto para el desafío:** Un 36% de la población declara que la basura es el principal problema ambiental que lo afecta. En la Región de Tarapacá, tenemos problemas con los siguientes residuos, de los que podemos destacar: textiles, neumáticos, plásticos, maderas de palets, entre otros.

¿cómo podemos generar soluciones basadas en innovación y co-creadas con la comunidad con foco en economía circular que permitan atender a la problemática de los residuos?

ANTECEDENTES DE LA CONVOCATORIA

ETAPAS

Cofinanciamiento hasta 70% del proyecto



OBJETIVO

Diseñar la solución propuesta, utilizando metodologías, hipótesis, indicadores, testeo, medición, siempre acompañado con el modelo de sostenibilidad del proyecto. *Duración: Hasta 6 meses.*
Cofinanciamiento hasta \$10.000.000.-

RESULTADO ESPERADO

Se debe obtener un “Producto Mínimo Viable (PMV)”, todos los avances y detalle de actividades deberán ser entregados en informe, el cual será evaluado.

OBJETIVO

Una vez obtenido el primer avance, se deben desarrollar actividades para obtener un prototipo funcional, es decir, ajustes de funcionalidad, elaboración de estrategia de empaquetamiento de la solución, entre otro.

Además de la preparación de la información de percepción necesaria de los usuarios y actores involucrados para dar sostenibilidad al proyecto.

Duración: Hasta 6 meses.

Cofinanciamiento hasta \$15.000.000.-

RESULTADO ESPERADO

Se debe obtener un prototipo funcional de manera probada (evidencia) más un plan de validación y escalabilidad.





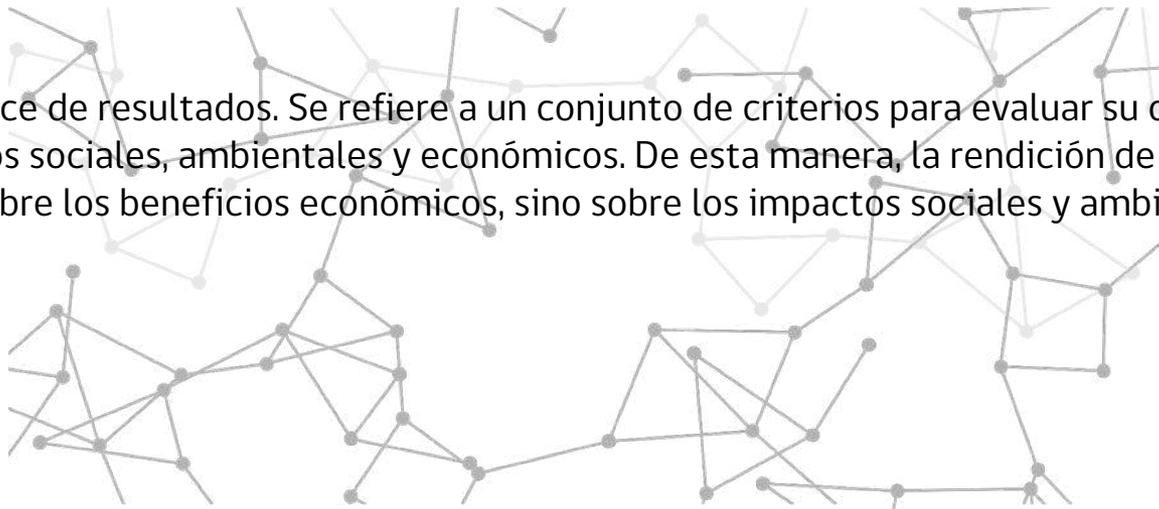
¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE?

La palabra sostenible -cuyo significado es “dicho de un proceso que puede mantenerse por si mismo”- implica que, una vez terminado el co-financiamiento de Corfo, éste, sea capaz de mantenerse e incluso crecer en el tiempo. En ese sentido, la sostenibilidad es el conjunto de las posibilidades de que los beneficios del proyecto se mantengan o se incrementen más allá de la finalización del mismo.

PROYECTOS SOSTENIBLES

Los proyectos sostenibles incorporan los criterios y objetivos sociales, culturales, ambientales y económicos. Así, contemplan todos los aspectos y no solo uno de ellos y lo hacen de la siguiente manera:

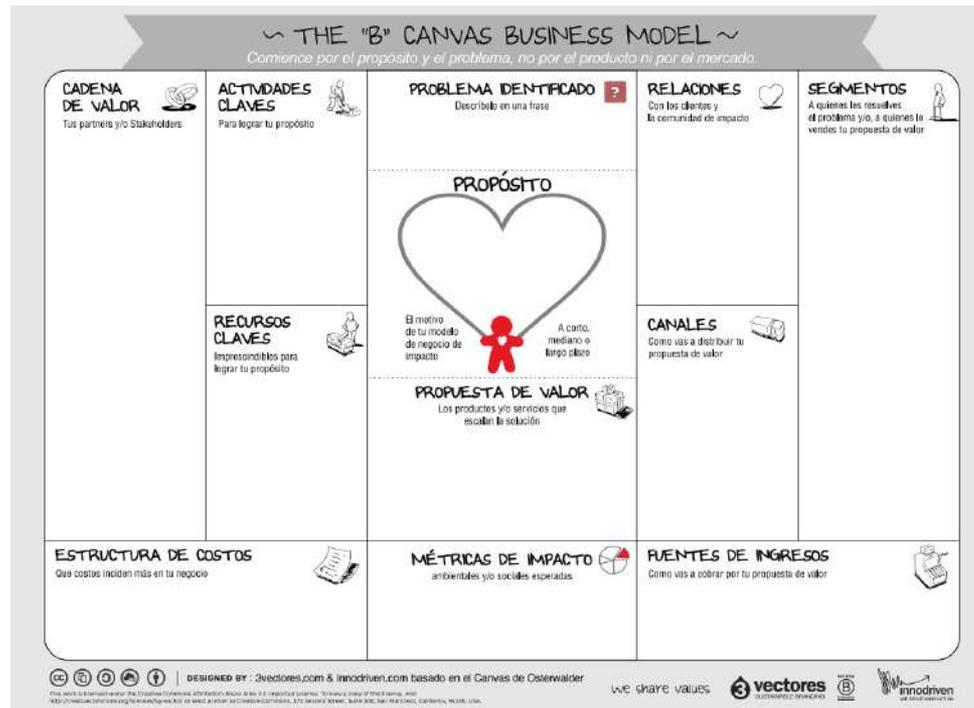
El triple balance de resultados. Se refiere a un conjunto de criterios para evaluar su desempeño en los aspectos sociales, ambientales y económicos. De esta manera, la rendición de cuentas no se hace solo sobre los beneficios económicos, sino sobre los impactos sociales y ambientales de las actividades.



MODELO DE NEGOCIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

¿CÓMO LOGRAR EL ENFOQUE INTEGRADO DE SOSTENIBILIDAD?

Lo primero que hay que tener presente es que un proyecto por sí solo no es la solución a grandes problemas, sin embargo, un proyecto tiene el potencial de impactar positivamente tanto al entorno social como ambiental de manera significativa, siempre y cuando, vaya de la mano una mirada de colaboración entre los diferentes actores del sistema. Para lograr identificar a dichos actores y cómo se llevaría a cabo el proceso de coordinación, apoyo y colaboración, es preciso general un mapa, como por ejemplo, un Canvas como el que se muestra a continuación:

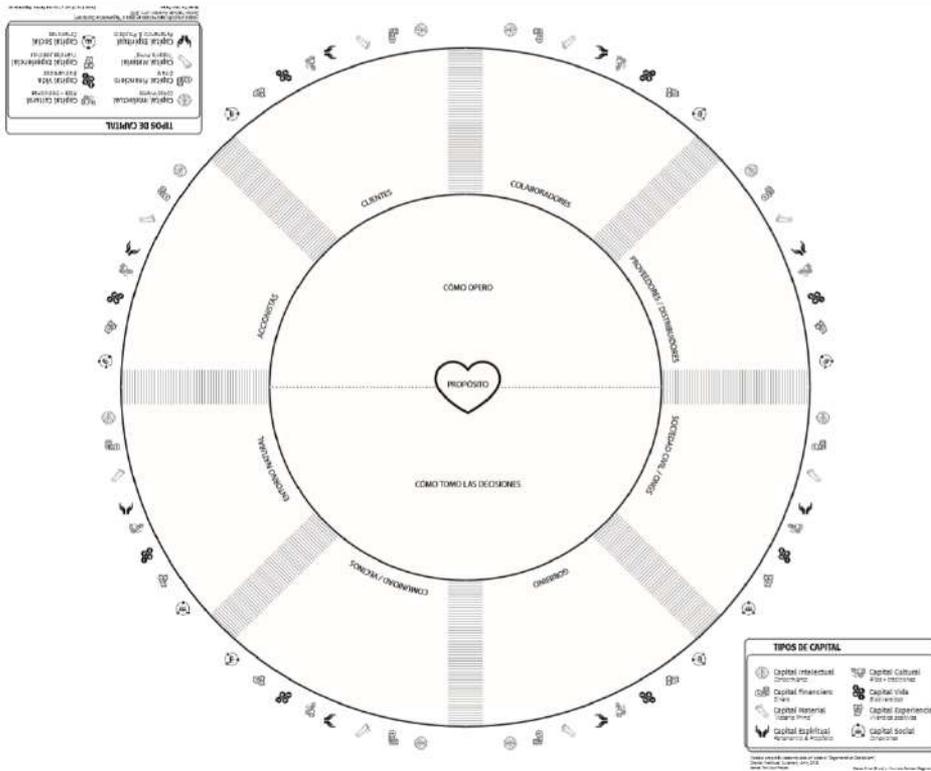


MODELO DE NEGOCIOS PARA LA SOSTENIBILIDAD

CANVAS PARA MODELO DE NEGOCIOS

Este canvas es una herramienta que hemos disponibilizado para que puedas comenzar a generar los primeros esbozos del modelo, que haga más sentido, para tu proyecto.

Este canvas lo encontrarás en el archivo PDF "Canvas MDNS". Al igual que el anterior, nos permite realizar preguntas en diferentes enfoques, para lograr entender el entorno de mejor manera.



¿CÓMO SE COMPLETA?

Es muy simple y no existen reglas estrictas. La idea es que identifiques a la mayor cantidad de actores según cada categoría. Pregúntate qué tan cercana debe ser esa relación, pensando en el mayor beneficio del proyecto. No es necesario que lo completes todo de una vez, a medida que vayas pasando etapas y vayas avanzando en su ejecución, irán apareciendo más actores claves.

LINKS DE INTERÉS



GUÍA DE RENDICIÓN - Corfo

<http://innova.corfo.cl/SGP/ExtranetV2/comun/get.aspx?inline=true&codigo=179539>

INSTRUCCIONES OPERATIVAS PARA LA RENDICIÓN Y SEGUIMIENTO FINANCIERO- Corfo

<http://innova.corfo.cl/SGP/ExtranetV2/comun/get.aspx?inline=true&codigo=179539>

CoLab

<http://colab.uc.cl/es/metodologia/>

EUREKA: Social Innovation

http://eureka.sbs.ox.ac.uk/761/1/Social_Innovation.pdf

Young Foundation Org

<https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/12/TEPSIE.D1.1.1.Report.DefiningSocialInnovation.Part-1-defining-social-innovation.pdf>

DESAFIOS DE INNOVACION SOCIAL - PROTOTIPO

Región de Tarapacá - 2020



CONTACTO:
Mauricio Vega López | mauricio.vega@corfo.cl