

## PROCESO DE EVALUACIÓN, ETAPAS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.

Respecto de los proyectos postulados, primeramente, se hará un análisis de Pertinencia de acuerdo con lo establecido en el numeral 4.2. de las Bases Administrativas Generales, y sólo respecto de aquellos que resulten pertinentes, se realizará el análisis de antecedentes legales, de acuerdo con lo dispuesto en el numeral 4.1., de las Bases Administrativas ya señaladas. Luego de estos análisis, se procederá a la evaluación de las propuestas, lo que se realizará en 2 etapas, las que se describen a continuación:

### Primera Etapa, Evaluación Técnica Preliminar.

Este proceso de evaluación será responsabilidad de Corfo la que luego de revisar antecedentes incorporados en el formulario de postulación, calificará las propuestas asignando una nota de 1 a 5, siendo 1 la menor y 5 la mayor, considerando cada uno de los siguientes criterios y porcentajes:

Criterio	Ponderación
<b>Impacto regional de la solución:</b> Se mide cuánto beneficiará el proyecto a una o más de las industrias priorizadas de la región, mediante la atracción desarrollo de talento a industria local/regional, su capacidad de construir redes de apoyo locales y el nivel de agregación de valor tecnología y/o conocimiento a ellas.	50%
<b>Innovación del proyecto:</b> Se mide la coherencia entre la caracterización de la solución propuesta, el grado de conocimiento de la competencia que tenga y la diferenciación de la propuesta de valor respecto a lo que ésta ofrece y lo que existe, a lo menos, a nivel regional para resolver la problemática detectada.	50%

Como resultado de esta etapa, Corfo conformará un ranking inicial según las notas obtenidas en la evaluación. El ranking será presentado al órgano asignador, el cual seleccionará a un máximo de 30 proyectos que pasarán a la etapa siguiente, en tanto, los demás serán rechazados. Los proyectos ubicados dentro de los 30 seleccionados deberán tener al menos nota tres en promedio y nota igual o superior a tres en cada uno de los criterios establecidos.

En caso de que exista igualdad en el puntaje entre dos o más proyectos, y se sobrepase el tope de proyectos propuestos para aprobación, el órgano asignador determinará las postulaciones que continúan a la siguiente etapa, considerando la calificación obtenida en el criterio "Innovación del proyecto". En caso de persistir el empate, se considerará la calificación obtenida en el criterio "Impacto Regional de la solución"

### Segunda Etapa, Análisis Técnico y Demo Day.

Este proceso de evaluación estará compuesto por dos instancias de evaluación del proyecto: el "análisis técnico" de las iniciativas y la presentación ante un grupo de 3 jueces en un evento de "Demo Day". Para cada una de estas instancias, se revisarán los antecedentes incorporados en el formulario de postulación, calificando las propuestas con notas de 1 a 5, siendo 1 la menor y 5 la mayor, de acuerdo con los criterios establecidos a continuación.

### Análisis Técnico:

Se revisarán y calificarán los proyectos por parte de un grupo de 3 evaluadores que Corfo designe, de acuerdo con los siguientes criterios y ponderaciones, con notas de 1 a 5, siendo 1 la menor y 5 la mayor:

Criterios	Ponderación
<b>Necesidad y oportunidad de mercado:</b> Se mide la claridad y relevancia del problema detectado, segmento de clientes que evidencia dicho problema y el tamaño total de mercado al que apunta el proyecto.	20%
<b>Propuesta de solución:</b> Se mide la claridad de la propuesta de valor y solución, relevancia de sus atributos diferenciadores respecto a la competencia, proceso de elaboración para su puesta en marcha y cómo se validará su éxito en el mercado.	10%
<b>Factibilidad de implementación:</b> Se mide la capacidad de validar e implementar el proyecto propuesto considerando aspectos como la factibilidad técnica, competencia y sustitutos presentes en el mercado, estrategia de posicionamiento en ese escenario competitivo junto con las características y dedicación del equipo de trabajo.	20%

### Demo Day:

Se presentarán los proyectos en un evento de "Demo Day en la ciudad que Corfo determine, al que serán convocados todos los postulantes aprobados para esta etapa de evaluación. Las condiciones en que se realizará el evento serán informadas previamente por Corfo y se requerirá que los postulantes preparen una presentación en formato pitch.

Cada postulante deberá realizar su presentación en la región de ejecución del proyecto, informada en el formulario de postulación. Quienes participen en esta etapa, deberán hacer su presentación en el lugar, fecha y hora fijados, los que serán publicados oportunamente por Corfo. En caso de que el postulante no asista, se dará por desistida su postulación.

El pitch o relato de la idea de negocio de cada postulante, deberá estar apoyado por una presentación en formato pdf de un tamaño no mayor a 10 MB, la cual deberá ser enviada a Corfo, antes de las 13:00:00 horas del quinto día hábil posterior a la fecha de notificación de los resultados de la primera etapa. En caso de que la presentación no sea enviada o se envíe en forma posterior a la hora y fecha indicada, o el postulante no concurra al Demo Day se dará por desistida la postulación. No se aceptarán actualizaciones del archivo enviado con posterioridad a la fecha y hora límite de entrega. El pitch debe ser conciso y estructurado de manera que el jurado y el público asistente puedan entender los elementos principales del negocio en los 3 minutos disponibles para su exposición.

El pitch deberá incluir al menos los siguientes contenidos:

- a. Problema y Mercado Objetivo: Dar a conocer cuál es el problema de mercado existente y a quiénes está orientada la solución.
- b. Producto o Servicio: Indicar en qué consiste, sus principales características, enfocándose principalmente en la diferenciación de la solución en comparación a otros similares ya existentes.
- c. Equipo: Quiénes son los integrantes del equipo, su dedicación, experiencia y aporte de cada uno al éxito del proyecto.

- d. **Potencial de Crecimiento:** Incorporar información sobre el tamaño del mercado objetivo, cuántas ventas se proyectan en un horizonte de hasta 3 años, en qué supuestos se basa esa proyección, la estrategia de crecimiento y cómo influye la competencia en dicho crecimiento.

Cada presentación será evaluada por 3 jueces, con calificaciones en escala de 1 a 5, en la que la nota 1 es la más baja y la nota 5 la más alta, de acuerdo a los criterios que se indican:

Criterio	Ponderación
<b>Modelo de negocios:</b> Se evaluará la claridad y coherencia de la información expuesta respecto a la innovación de la solución a modelo de negocios, problema y oportunidad a capturar, propuesta de valor, características del mercado (tamaño, competencia, barreras de entrada) y el potencial impacto del emprendimiento en la industria local.	<b>20%</b>
<b>Equipo:</b> Se evaluará qué tan adecuado es el equipo para ejecutar el proyecto, en relación con la experiencia de los integrantes y sus redes de apoyo, en caso de que existan.	<b>20%</b>
<b>Calidad del Pitch:</b> Se evaluará que el relato en su totalidad sea coherente, la solidez comunicacional del presentador y que incorpore la Santidad de información adecuada para la evaluación.	<b>10%</b>