

Criterios de evaluación

Criterio	Contenido	Ponderación
Valor del Negocio	Problema por resolver y necesidades para satisfacer mediante el producto o servicio ofrecido. Tamaño de mercado y validación de concepto. Competidores y oportunidades de crecimiento. Potencial de escalabilidad del negocio (tamaño y márgenes del negocio).	(35%)
Innovación y Tecnología	Grado de incorporación de tecnología en los productos o servicios a ofrecer. Nivel de innovación en el modelo de negocios. Calidad comparativa a nivel internacional de la tecnología considerada en el negocio.	(35%)
Equipo	Suficiencia del equipo, experiencia previa, capacidad técnica y de negocios para la ejecución del negocio.	(30%)