

INFORME DE RESULTADOS FINALES CONSULTA CIUDADANA 2018#CORFOENMOVIMIENTO

Apertura: Jueves 13 de diciembre de 2018

Cierre: Lunes 7 de enero de 2019

Unidad de Clientes y Participación Ciudadana
Gerencia Corporativa – Corfo

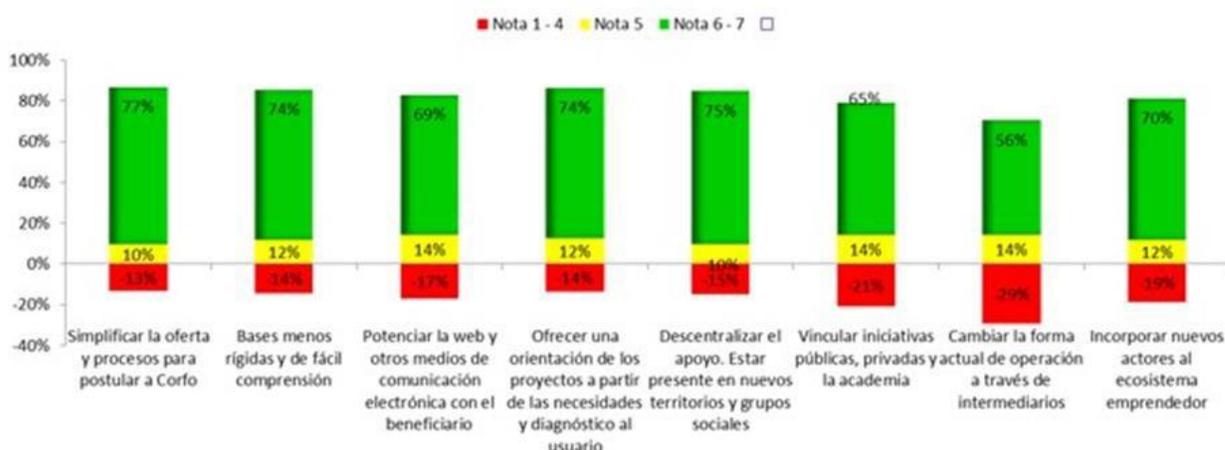
Enero 2018

RESUMEN EJECUTIVO

Con una alta participación se realizó la Consulta Ciudadana Corfo 2018, registrando 6.849 evaluaciones. Este resultado duplica las cifras obtenidas en 2017.

También se incrementó en más del doble las consultas finalizadas respecto al total de personas que ingresaron al link, pasando de un 43% a un 96% el 2018.

Los ocho temas abordados en la Consulta, destacados en el encuentro #CorfoEnMovimiento como relevantes para Corfo, concentraron sus notas en el rango máximo de importancia. Incluso, siete lograron superar el 65% de sus valorizaciones en este rango.



“Simplificar la oferta y procesos para postular” fue con un 77% el desafío más destacado; independiente de la región, sexo, edad y si había sido o no beneficiado Corfo.

Estas cifras refuerzan el objetivo institucional anunciado en diciembre cuando, como resultado de un intenso trabajo de simplificación, se presentaron los nuevos programas de apoyo. “La Corfo del siglo XXI debe ser capaz de garantizar que ninguna empresa quede fuera por bases complejas, por papeleos innecesarios y eternos o por procesos administrativos que retrasan nuestro aporte”, destacó el vicepresidente de Corfo, Sebastián Sichel (04/12/2018)

La 2^{da} propuesta más valorada fue: “Descentralizar el apoyo. Estar presente en nuevos territorios y grupos sociales”. A nivel corporativo este tema también está entre las prioridades. En diciembre Corfo lanzó el programa Acelera para apoyar empresas con capacidad de crecer e innovar en 100 comunas con alto potencial, comenzando en Coquimbo, Maule, Los Ríos y Los Lagos.

En orden de importancia los temas más valorados por la ciudadanía fueron:

1. "Simplificar la oferta y procesos para postular a Corfo"
2. "Descentralizar el apoyo"
3. "Bases menos rígidas y de fácil comprensión" y "Ofrecer una orientación de los proyectos a partir de las necesidades y diagnóstico al usuario"
4. "Incorporar nuevos actores al ecosistema emprendedor"
5. "Potenciar la web y otros medios de comunicación electrónica con el beneficiario"
6. "Vincular iniciativas públicas, privadas y la academia"
7. "Cambiar la forma actual de operación a través de intermediarios"

En relación a los 3.300 comentarios o sugerencias expuestos, los términos más frecuentes:

1. Burocracia: menos trámites y procesos para acceder a un beneficio.
2. Información: publicar en forma oportuna la oferta Corfo en canales de comunicación masivos. Transparentar los proyectos adjudicados e informar las causas del rechazo.
3. Postulación: disminuir los requisitos, ampliar los plazos para postular y simplificar el lenguaje.
4. Apoyo: asesoría para: los que no saben cómo comenzar; los que viven en localidades lejanas a las capitales regionales, los jóvenes y las personas sobre 60 años.
5. Capacitación: cursos vinculados a cómo emprender, proceso de postulación y aspectos propios de los proyectos (legal, marketing y otros)
6. Agradecimiento: valoran y agradecen estas instancias de participación ciudadana.

En resumen, se cumplió el objetivo de la Consulta 2018. La ciudadanía manifestó su opinión en cuanto a nivel de importancia asignado a cada temática, dejando incluso sugerencias y comentarios a #CorfoEnMovimiento.

"El mejoramiento continuo es la base para mejorar los servicios, y Corfo es un Servicio, se agradece sus consultas", **Consulta Ciudadana Corfo 2018.**

INDICE

1. Introducción	5
1.1 ¿Qué es una Consulta Ciudadana?.....	5
1.2 Tema en Consulta.....	6
2. Objetivos	6
2.1 Objetivo general.....	6
2.2 Objetivos específicos.....	6
3. Consulta Ciudadana Corfo 2018	7
3.1 Antecedentes de la Consulta.....	8
3.2 Difusión.....	9
4. Participación	12
4.1 Género y rango etario	12
4.2 Zona geográfica.....	13
4.3 Apoyo Corfo.....	14
4.4 Resumen.....	15
5. Resultados	16
5.1 Representación gráfica de resultados.....	16
5.2 Importancia general.....	16
5.3 Temáticas consultadas	17
5.4 Comentarios o sugerencias sobre #CorfoEnMovimiento.....	28
6. Conclusiones	29

1. INTRODUCCIÓN

La Gerencia Corporativa, a través de su Plataforma de Clientes y Participación Ciudadana, es la encargada de asegurar la efectividad de los mecanismos de Participación Ciudadana que establece la Ley 20.500, el Instructivo Presidencial N°7 y la Resolución N°1.542 de Corfo:

- Cuenta Pública Participativa
- Consejos de la Sociedad Civil
- Acceso a información relevante
- Consulta Ciudadana.

Respecto a la Consulta Ciudadana, la normativa establece que en las materias de su competencia y en aquellas iniciativas en que se requiera conocer la opinión de las personas, Corfo implementará espacios y canales de consulta para invitar a la ciudadanía a participar de manera informada, pluralista y representativa.

Hace unos meses atrás, en el evento #CorfoEnMovimiento, junto a emprendedores e innovadores, privados, la academia, la sociedad civil y el mundo público, se definieron los temas más relevantes para Corfo.

Para conocer la opinión y el nivel de importancia que le asigna la ciudadanía a cada uno de estos desafíos, se determinó que la Consulta 2108 incluyera estas temáticas.

1.1 ¿Qué es una Consulta Ciudadana?

La Consulta Ciudadana es un mecanismo de participación ciudadana (virtual o presencial) contemplada en el artículo 73 de la Ley N° 20.500. Es un espacio que busca recabar las opiniones sobre planes, políticas y programas del Gobierno, invitándolos a participar e incorporar sus ideas para el mejoramiento de la gestión pública.

Este proceso pretende generar una respuesta de la autoridad derivados de los planteamientos surgidos durante la consulta.

1.2 Tema en Consulta.

El 6 de agosto de 2018, en el encuentro #CorfoEnMovimiento, emprendedores e innovadores, privados, la academia, la sociedad civil y el mundo público definieron los temas de mayor relevancia para una mejor gestión en beneficio de la competitividad y la diversificación productiva del país.

Lo anterior, sumado a la relevancia de la nueva apuesta por una Corporación más simple e inclusiva, determinó realizar la Consulta 2018 para recoger las ideas y opiniones de la ciudadanía sobre esta materia.

“La Corfo del siglo XXI debe ser capaz de garantizar que ninguna empresa quede fuera por bases complejas, por papeleos innecesarios y eternos o por procesos administrativos que retrasan nuestro aporte. El primer paso comienza hoy, en las áreas de emprendimiento e innovación”, [destacó Sebastián Sichel](#), Vicepresidente Ejecutivo de Corfo (04/12/2018)

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Conocer, a través de esta Consulta, el nivel de importancia que la ciudadanía asigna a las temáticas que el entorno emprendedor definió como relevantes para Corfo.

2.2 Objetivos específicos.

- a) Obtener la evaluación de la ciudadanía respecto a los ocho temas definidos como relevantes por los emprendedores e innovadores, privados, la academia, la sociedad civil y el mundo público.
- b) Conseguir directamente comentarios y/o sugerencias de la ciudadanía sobre #CorfoEnMovimiento.

3. CONSULTA CIUDADANA CORFO 2018

Su implementación fue en formato digital, a través de una encuesta de evaluación alojada en el sitio web.



La Consulta tiene tres partes. La primera son cinco preguntas sobre datos personales: email, edad, sexo, región y si han tenido o no apoyo Corfo.

<p>1.- Favor ingresar su email</p> <input type="text"/>	<p>4.- Favor ingresar Rango Etario [anular selección]</p> <p><input type="radio"/> 0 - 20</p> <p><input type="radio"/> 21 - 30</p> <p><input type="radio"/> 31 - 40</p> <p><input type="radio"/> 41 - 50</p> <p><input type="radio"/> 51 - 60</p> <p><input type="radio"/> más de 60</p>
<p>2.- Favor ingresar su región</p> <input type="text"/>	<p>5.- ¿Has recibido alguna vez apoyo Corfo? [anular selección]</p> <p><input type="radio"/> SI</p> <p><input type="radio"/> NO</p>
<p>3.- Favor ingresar Género [anular selección]</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p> <p><input type="radio"/> Masculino</p>	

La segunda parte, invita a manifestar el nivel de importancia que le otorgan a ocho temáticas a través de una nota entre 1 “menos importante” y 7 “más importante”.

Luego hay un espacio para que la ciudadanía manifieste sus comentarios o sugerencias sobre #CorfoEnMovimiento.

6.- ¿Qué nivel de importancia le da a las principales temáticas que el ecosistema definió como más relevantes para Corfo? #CORFOENMOVIMIENTO (requerida)

Utilice una escala de 1 a 7, en que 7 es la más importante y 1 es la menos importante.

	1	2	3	3	4	5	6	7
Simplificar la oferta y procesos para postular a Corfo	<input type="radio"/>							
Bases menos rígidas y de fácil comprensión	<input type="radio"/>							
Potenciar la web y otros medios de comunicación electrónica con el beneficiario	<input type="radio"/>							
Ofrecer una orientación de los proyectos a partir de las necesidades y diagnóstico al usuario	<input type="radio"/>							
Descentralizar el apoyo. Estar presente en nuevos territorios y grupos sociales	<input type="radio"/>							
Vincular iniciativas públicas, privadas y la academia	<input type="radio"/>							
Cambiar la forma actual de operación a través de Intermediarios	<input type="radio"/>							
Incorporar nuevos actores al ecosistema emprendedor	<input type="radio"/>							

7.- Agradecemos tus comentarios o sugerencias sobre #CORFOENMOVIMIENTO

3.1 Antecedentes de la Consulta

- **Nombre:** ¡Involúcrate, opina... te queremos escuchar! #CorfoEnMovimiento
- **Ámbito Territorial:** Nacional
- **Fecha de Inicio:** 14 de diciembre de 2018
- **Fecha de Cierre:** 7 de enero de 2019
- **Días de Vigencia:** 15 días hábiles

3.2 Difusión.

Para asegurar la participación de la ciudadanía se diseñó primero una campaña de difusión interna (funcionarios y autoridades Corfo) y luego una externa (mailing, web y redes sociales).

Medios Internos

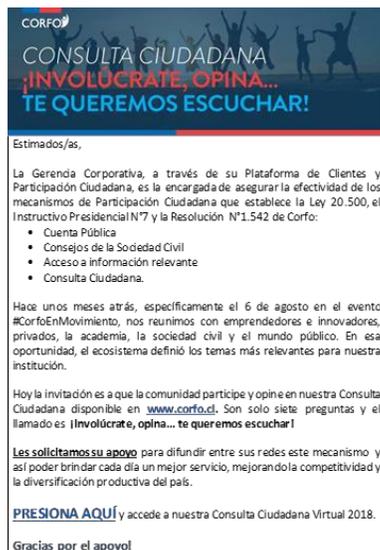
Dentro del programa de difusión, el 13 de diciembre, comenzó la campaña interna. Se publicó en el home de intranet un banner con la gráfica e invitación a difundir entre la ciudadanía. Material que quedó vigente hasta el 19 de diciembre de 2018.

En la misma línea, la gerente Corporativa envió un mail a las autoridades Corfo, de Santiago y regiones, informando la apertura de la Consulta 2018. También se comunicó a los periodistas regionales de la institución para apoyar en la difusión.

El boletín interno "Todos en Red" incluyó, el 18 de diciembre de 2018, una nota sobre este mecanismo de participación ciudadana y se compartió el link de acceso a la Consulta, invitando a los funcionarios a popularizarlo entre sus redes.

A nivel presencial, se anunció la Consulta en las pantallas de la biblioteca Corfo Central.

MAIL ENVIADO A AUTORIDADES CORFO 14/12/2018



BANNER INTRANET 13 AL 19 DE DICIEMBRE 2018



**BOLETÍN TODOS EN RED
18 /12/2018**



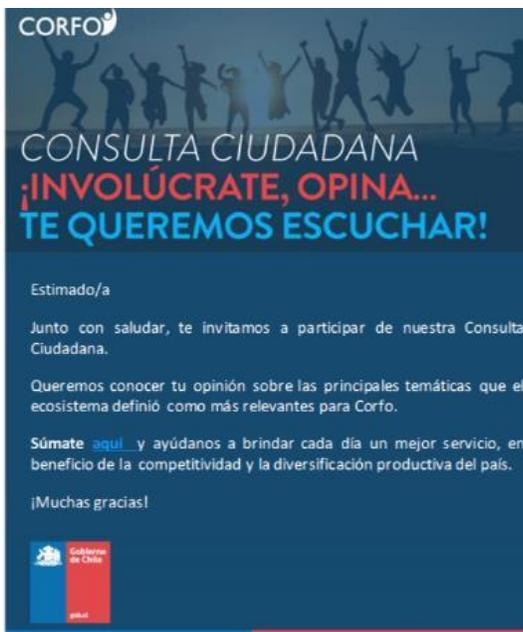
**PANTALLAS BIBLIOTECA
20/12/ 2018**



Medios Externos

Entre el 14 y 17 de diciembre, los 857.393 destinatarios de la base Corfo recibieron un mail invitándolos a participar de la Consulta Ciudadana 2018. Además se publicó, desde el 13 de diciembre al 7 de enero, en el home de la web Corfo una “pestaña” para incentivar a los visitantes a manifestar su opinión.

MAILING



WWW.CORFO.CL



También se apoyó la difusión con publicaciones en las redes sociales de Corfo; Facebook y Twitter (18 y 21 de diciembre).



El vicepresidente de la institución, Sebastián Sichel, apoyó el mensaje desde su cuenta personal de twitter (19/12/2018).



4. PARTICIPACIÓN

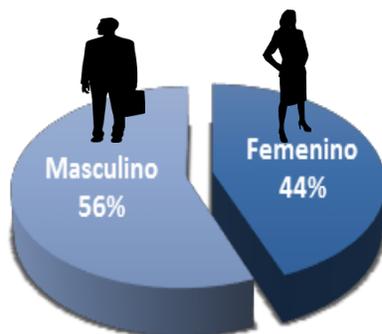
Un total de 7.154 personas ingresaron a la Consulta Ciudadana Corfo 2018, de los cuales el 96% la finalizó, anotando 6.849 respuestas completas y 3.300 comentarios.

Respecto al origen de la muestra, el 99,3% de las respuestas corresponden al mailing enviado; el 0,7% restante fue vía web o redes sociales

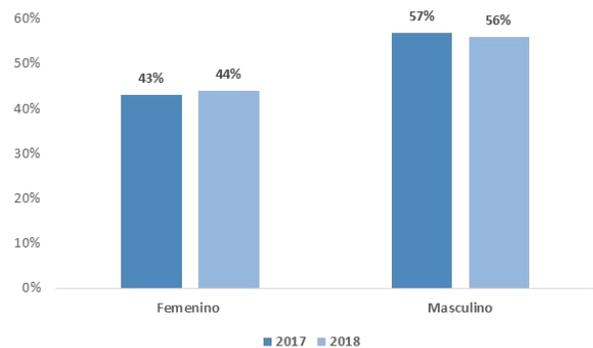
4.1 Género y rango etario

No hay mayores variaciones respecto al año anterior. Del total de participantes, el 56% pertenecen al género masculino versus el 57% anotado el 2017.

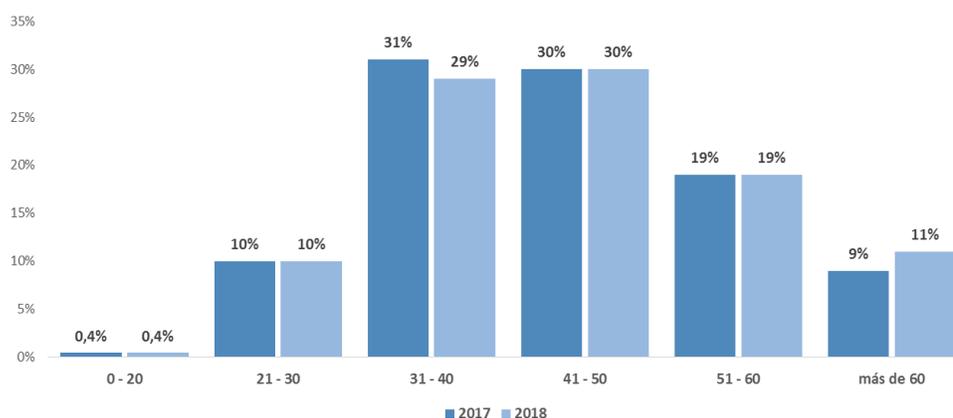
Una conducta similar se refleja en cuanto al rango etario. El 59% tiene entre 31 y 50 años y, a diferencia del 2017, hay solo un pequeño aumento en los participantes sobre 60 años. El público, entre los 0 y 30 años, se mantiene como el menos representativo.



Distribución por Género (2017/2018)



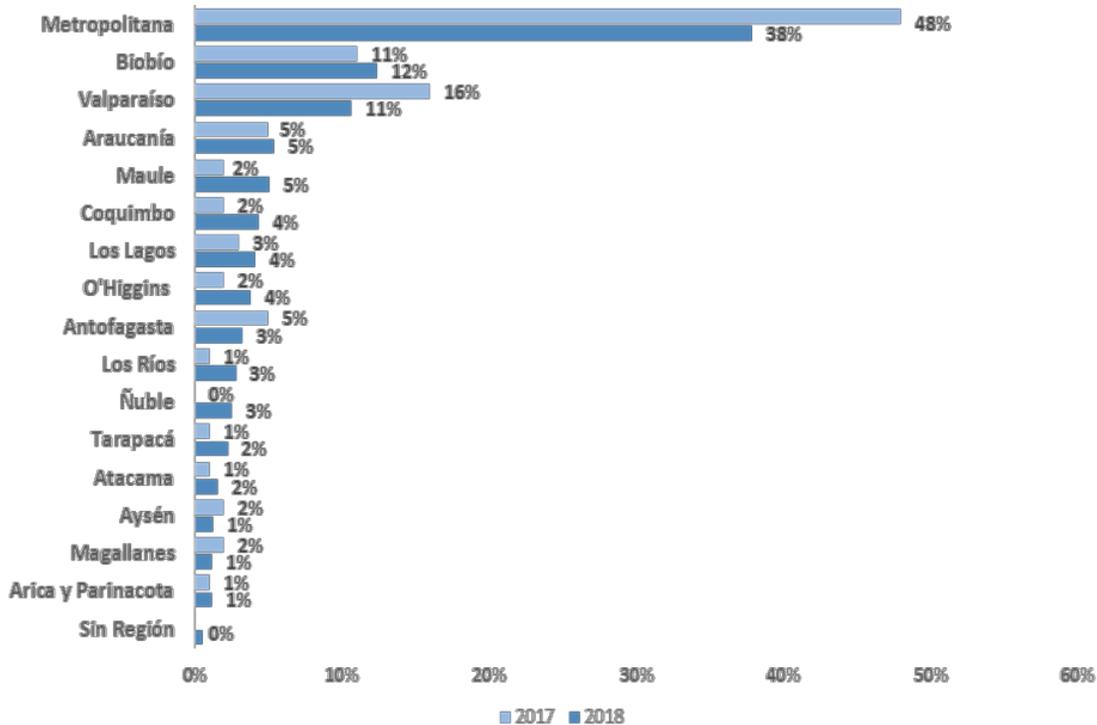
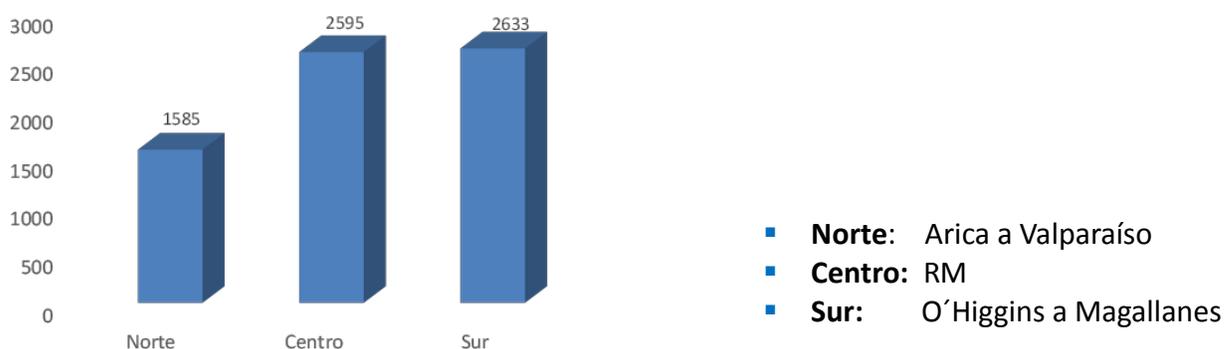
Distribución por rango etario (2017/2018)



4.2 Zona geográfica

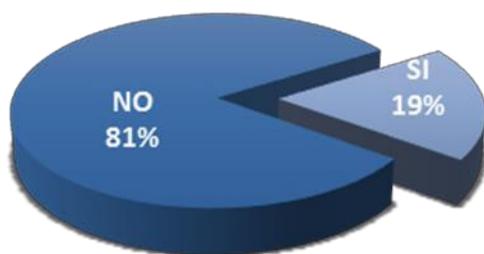
El 2018 un 62% de los participantes es de regiones; anotando un pequeño incremento respecto al 2017. Las regiones más representativas: Biobío 12% y Valparaíso 11%.

Entre las novedades de esta Consulta está la **baja de un 10% en la participación de la Región Metropolitana**, pasando de 48% a un 38%, y la incorporación de la nueva región de Ñuble que anotó un 3% de las respuestas.



4.3 Apoyo Corfo

Los que nunca han sido beneficiados Corfo representan el 81% del total de participantes. De estos: 55% son hombres, 60% entre 31 y 50 años, y el 77% proviene del centro-sur de nuestro país.



¿Has recibido alguna vez apoyo Corfo?	NO
Centro	38%
Norte	23%
Sur	39%

El 19% de los consultados manifestó haber tenido algún apoyo Corfo. En este segmento hay una gran diferencia en cuanto al sexo; el 62% son hombres, 58% entre 31 y 50 años, y 40% de la RM.

Etiquetas de fila	%
0 - 20	0%
21 - 30	9%
31 - 40	30%
41 - 50	28%
51 - 60	18%
más de 60	15%

Región	%
Centro	40%
Norte	23%
Sur	37%
Total general	100%

4.4 Resumen Participación

Con una alta colaboración se realizó la Consulta Ciudadana Corfo 2018. Incrementó en un 101% la participación ciudadana respecto al 2017 y, al mismo tiempo, aumentó de 43% a 96% las respuestas finalizadas. En cuanto a los comentarios y/o sugerencias se registraron más de 3.300.

No hay variaciones significantes en cuanto al sexo ni al rango etario de los participantes. El 59% tiene entre 31 y 50 años. Seguido, por las personas entre 51 a más de 60 años, anotando este segmento un pequeño incremento respecto al 2017. El público, entre los 0 y 30 años, se mantiene como el menos representativo.

Respecto al año anterior, hay una baja de un 10% en la participación de la RM. El 2018 las regiones anotaron un 62% y un 38% la RM; versus el 57% y 48% registrados respectivamente el 2017.

De los participantes, el 81% manifestó que no había tenido apoyo Corfo. De estos; 55% son hombres, 60% entre 31 y 50 años, y el 77% proviene de la zona centro-sur.

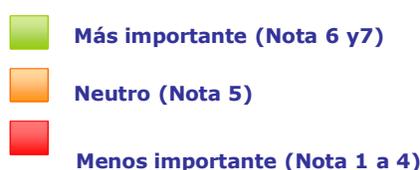
En cambio, el 19% restante declaró ser beneficiario. De estos; 62% son hombres, 58% entre 31 y 50 años y el 40% es de la RM.

5. RESULTADOS

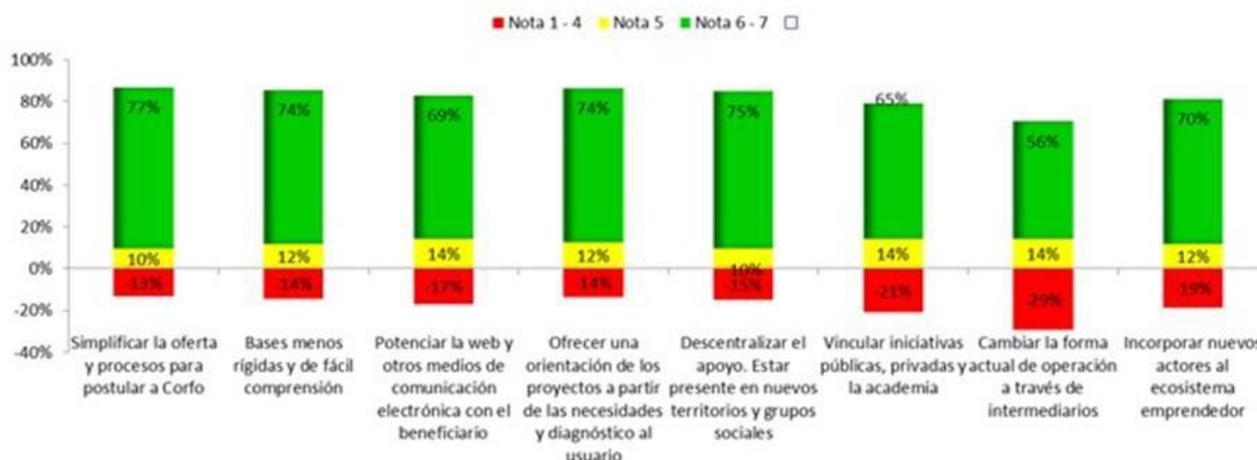
5.1 Representación gráfica de resultados

Para el presente estudio, el usuario calificó en escala de 1 a 7, donde 7 es **“Más importante”** y 1 es **“Menos importante”**.

El indicador responde a la pregunta ¿Qué nivel de importancia le da a las principales temáticas que el ecosistema definió como más relevantes para Corfo?



5.2 Resultados generales



Los ocho temas fueron también catalogados como “más importante” por la ciudadanía, al registrar la mayoría de las votaciones con nota máxima de relevancia.

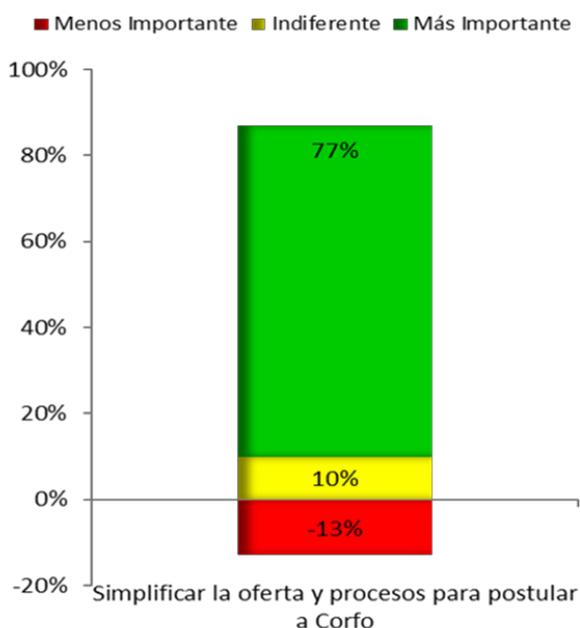
“Simplificar la oferta y procesos para postular a Corfo” fue la que más notas obtuvo en este rango. En 2^{do} lugar: “Descentralizar el apoyo. Estar presente en nuevos territorios y grupos sociales”. “Cambiar la forma actual de operación a través de intermediarios” fue la menos valorada, logrando 29% en la categoría “menos importante”.

En general, a nivel etario, el nivel de importancia asignado a cada temática disminuye con la edad del participante. No hay grandes diferencias en cuanto a sexo, zona geográfica ni si son o no beneficiarios Corfo.

5.3 Temáticas consultadas

5.3.1 SIMPLIFICAR LA OFERTA Y PROCESOS PARA POSTULAR A CORFO

Esta alternativa fue la más valorada por la ciudadanía, con un 77% en la categoría “más importante”. Independiente de la ubicación geográfica, edad, sexo (ambos con un 77%) y si han tenido (76%) o no apoyo Corfo (78%), la valorización se mantiene en prioridad máxima.



“Nunca he postulado a Corfo porque no me atrevo. A muchos emprendedores nos pasa eso, consideramos que son como algo demasiado grande y hace que nos sintamos incapacitados de postular. Creo que, facilitando los proceso de postulación y haciendo más amigable las bases, permitirá que muchos pequeños emprendedores nos atrevamos a dar un salto en nuestras empresas. Yo me apunto por la democratización de los procesos de postulación. Que todos y todas podamos acceder...”

“Es muy importante que los instrumentos Corfo sean de más fácil acceso a los emprendedores. Y sobre todo, no tener que tener un consultor para poder ganar algún concurso”.

“Corfo me dio la posibilidad de dar una prueba internacional, el año 2012. Desde ahí no he postulado a ningún proyecto por lo difícil que son las postulaciones”

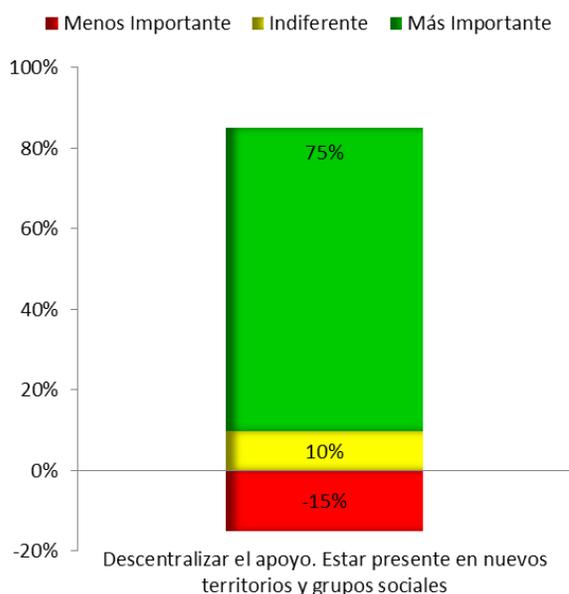
En relación a “simplificar la oferta y los procesos de postulación”, los comentarios apuntan a simplificar también: el lenguaje, no tan técnico, y los contenidos, que sean de fácil comprensión para la ciudadanía. Hoy, según los comentarios expresados en la Consulta, ambos factores son un obstáculo en el proceso de postulación y, muchas veces, los obliga a contratar “expertos en adaptar los proyectos” para acceder a un financiamiento Corfo.

“..Veo la necesidad de recibir apoyo en las postulaciones, el menos nosotros debemos contratar a especialistas en Corfo, en el lenguaje, en las ideas bases, etc. para mí eso no puede ser”

“El ideal es que se simplifique todo el proceso de postulación, porque los intermediarios nos cobran muy caro, ya que sus asesorías y ayudas nos piden a nosotros - los usuarios- el 6% del total de los recursos que se postulan”.

“La imagen que algunos tenemos de Corfo: 1 procedimientos burocráticos, 2 intermediarios con trato especial de Corfo, 3 bases complejas y montos pequeños”

5.3.2 DESCENTRALIZAR EL APOYO. ESTAR PRESENTE EN NUEVOS TERRITORIOS Y GRUPOS SOCIALES



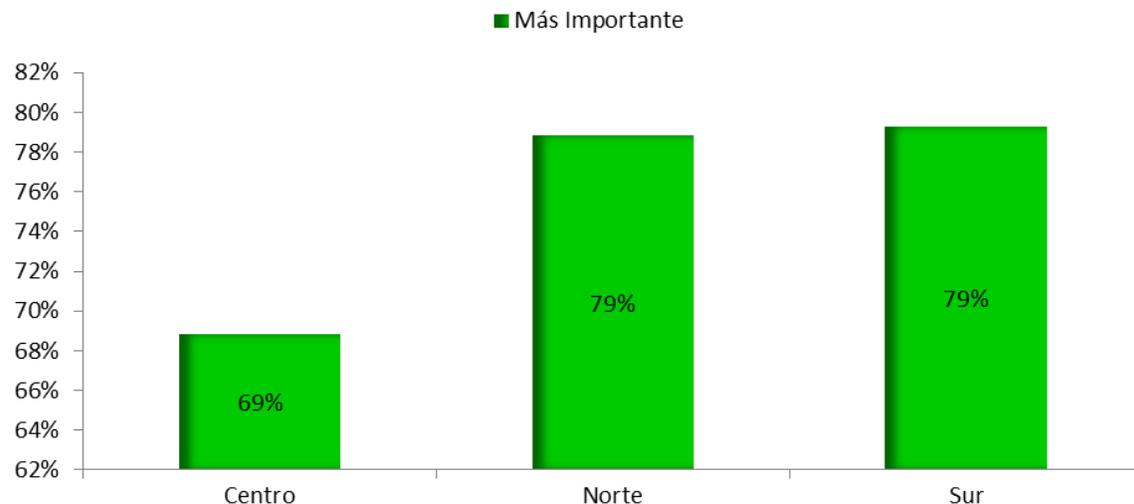
“Es de suma importancia la descentralización del servicio, la toma de decisiones debe ser a nivel regional, cada región tiene sus propias características, las que deben ser consideradas”

“Incorporar la inclusión de la mujer indígena y dirigentes sociales a programas de capacitación y becas. Que no existan barreras de edad inclusión del adulto mayor”

“...Corfo debe conectarse con la realidad de cada región. Se le siente alejada. Los apoyos son para empresa grandes (información periodística)...”

“Cambiar ese dicho que dice ...para ganar un proyecto Corfo prácticamente hay que ser corfólogo... es demasiado engorroso el sistema, deberían prestar menos plata pero creyendo en los pequeños emprendimientos y ideas innovadoras”

El 75% de la ciudadanía valoró como “más importante” este tema. La zona centro-sur registró en esta categoría un 79% de las preferencias, en cambio la RM un 69%.



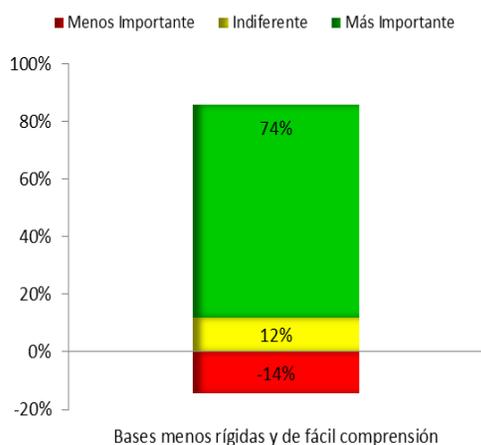
Los que más valoran este aspecto son las mujeres, 79% versus un 73%, y también los que nunca han sido beneficiados, 76% contra un 73%. A nivel etario, mientras mayor es la persona más importancia asigna a este factor.

Piden descentralizar: los recursos asignados, programas, la información, las capacitaciones e incluso descentralizar las mismas regiones “descentralizar las grandes regiones.”

Piden que Corfo conozca en terreno sus necesidades para ofrecerles capacitaciones e instrumentos acordes a su realidad geográfica o grupo social. “Creo que lo más importante es descentralizar el apoyo y tener en cuenta que regiones como Antofagasta todo es más costoso.... Emprender es una caminata cuesta arriba...”; “Es necesario descentralizar. Nosotros quienes vivimos en comunas rurales sufrimos de diversas carencias que el Gobierno Local no soluciona. Por lo que se hace imprescindible fortalecer el emprendimiento local”.

Destacan también varias solicitudes de hacer instrumentos más pertinentes a las dinámicas sectoriales. Por ejemplo, para personas y cooperativas de trabajo mapuche; para quienes “no alcanzan el nivel educativo para comprender con facilidad las formas de postular” y para los **adultos mayores**. “Falta iniciativa para la organización de adultos mayores, que no hay campo laboral para nosotros”.

5.3.3 BASES MENOS RÍGIDAS Y DE FÁCIL COMPRENSIÓN



“Considero que las bases de postulación son muy ambiguas y desordenadas, además no incorporan pautas o parámetros de puntajes, como lo hacen otros servicios... da la impresión de que el proceso de selección es poco transparente y dirigido sólo a los que conocen la forma de evaluación de los profesionales evaluadores”.

“Se agradecería que las bases fuesen más simples de entender y menos rígidas en cuanto a requisitos”

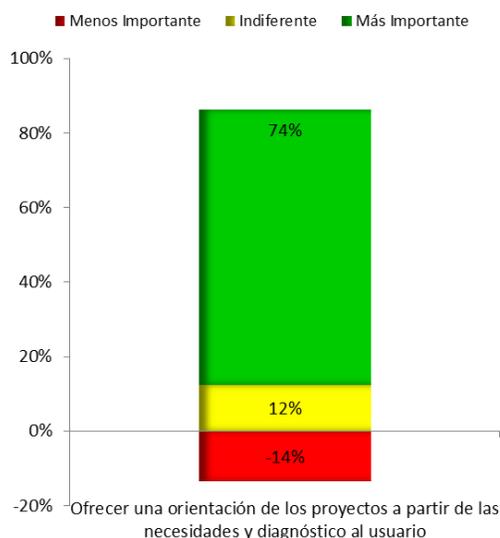
“Yo no he podido postular por Corfo ya que encuentro que las bases son muy rígidas y no son fáciles de entender”

El 74% de las personas calificó como “más importante” este desafío. En cuanto a género, no hay grandes diferencias. Los que nunca han tenido apoyo Corfo valoran más este aspecto que los beneficiados que registran un 71%. Por edad, entre los 41 y 60 años, son quienes más importancia atribuyen a tener bases menos rígidas y de fácil comprensión.

La complejidad de las bases, al igual que la temática anterior, nuevamente se atribuye al lenguaje (muy técnico, legal) y contenido empleado (requiere cierto conocimiento). Argumentan también que es clave en este proceso de simplificación, ofrecer bases más amigables en cuanto a los requisitos solicitados, manifiestan que son muchos y que el plazo para postular es breve.

Otros de los aspectos mencionados se relaciona con los parámetros de evaluación. Solicitan que sean definidos, unificados e informados para que la aprobación o rechazo del proyecto sea para el postulante más objetiva y no se perciba como un resultado basado en el criterio del evaluador.

5.3.4 OFRECER UNA ORIENTACIÓN DE LOS PROYECTOS A PARTIR DE LAS NECESIDADES Y DIAGNÓSTICO AL USUARIO



“Efectiva cercanía a cada emprendimiento para impulsar las iniciativas con enfoques alternativos... el sistema falla cuando se deshumaniza con la ausencia del vínculo consciente entre emprendedor y asesores Corfo en el proceso, lo que eventualmente permitiría que muchos emprendedores alternativos pudieran desarrollar sus ideas, potenciar y construir cultura en conjunto...”

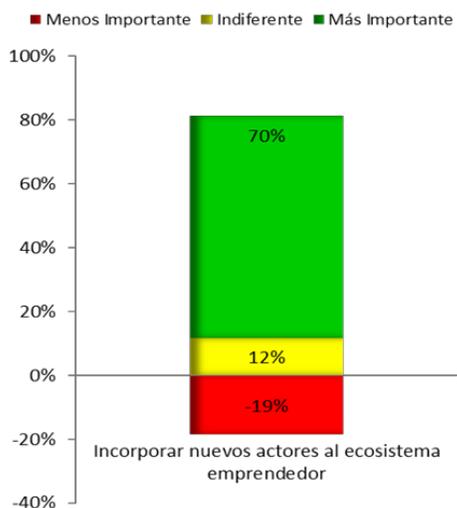
“Hay emprendedores con negocios con gran potencial pero que realizan una mala postulación. Falta más información sobre quiénes pueden asesorar sus proyectos y mejoren sus presentaciones. Así tienen mayores posibilidades. No todos son grandes vendedores y son mejores elaboradores o productores”

El 74% valoró como “más importante” este tema. No hay mayores variaciones por factores geográficos o de género. A nivel etario, nuevamente a mayor edad aumenta la importancia asignada. Los que nunca han sido apoyados por Corfo registran un 5% más en esta categoría que los beneficiados.

Las personas, desde el minuto que deciden acercarse a Corfo, necesitan orientación respecto a sus ideas. El camino de emprender muchas veces es desconocido y no se sienten preparados para enfrentarlo en forma independiente.

En resumen, la ciudadanía pide una atención más integral, se sienten desprotegidos. Piden no sólo más información, quieren ser atendidos y guiados. Reclaman una vía de comunicación más que unidireccional, necesitan apoyo profesional para acceder a los programas Corfo.

5.3.5 INCORPORAR NUEVOS ACTORES AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR



“La incorporación de nuevos actores en la medida que sean eficientes y eficaces”

“Sería importante dejar de importar modelos de emprendimiento de afuera y analizar el ecosistema Chileno para generar estrategias que funcionen en nuestro contexto”.

Considero que no deberían dar beneficios a la academia porque ellos ya tienen a Fondecyt y Conicyt. Lo otro las universidades son muy rígidas en el tema de propiedad intelectual y no ceden ningún beneficio a las empresas”

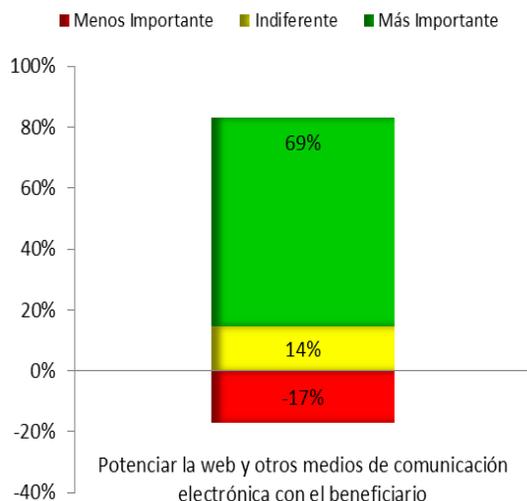
El 70% otorgó máxima relevancia a este aspecto, independiente de la zona geográfica o sexo. Las personas, entre los 41 y 60 años y los que nunca han tenido apoyo Corfo, concentran más notas en la categoría “más importante”.

Más que incorporar nuevos actores, se repite la necesidad de apoyo en capacitación en áreas específicas como también en instrumentos de financiamiento para proyectos vinculados a nichos: tecnología ecológica, bandas musicales emergentes, emprendimientos deportivos en zonas rurales, entre otros.

Una de las sugerencias de nuestra ciudadanía propone ofrecer mentorías digitales a través de una red de expertos en todo el país y, así, canalizar en primera instancia los proyectos. “...facilitar el primer acceso a etapas de prototipado y de discernimiento temprano de los alcances y soluciones posible van a permitir evolucionar el ecosistema haciéndolo más rico en la etapa de germinación de ideas”

Entre los comentarios, es necesario destacar que varios se refieren al término “ecosistema”. Lo vinculan al significado real de la palabra (naturaleza, medioambiente) y no a todo aquello que facilita el desarrollo de los emprendedores (incubadoras, sistema financiero, gobierno, iniciativas privadas y otros).

5.3.6 POTENCIAR LA WEB Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA CON EL BENEFICIARIO



“Hacer más amigable los portales informáticos y procurar respuestas a las inquietudes realizadas a través de estos medios”

“Deberían usar mejor las redes sociales existentes para realizar publicaciones o publicidad pues nunca me entero de los programas, fondos o becas, y cuando busco en la página ya se encuentran prescritos los plazos de postulación”

“Es importante, acceder a la información de manera más masiva y que llegue efectivamente al ciudadano común”

“Hacer capacitaciones para emprendedores en regiones! tener canales de YouTube y más presencia en la Televisión abierta...”

“Me gustan los planes de emprendimiento...pero no soy buena en lo tecnológico...quisiera que fuese más simple y fácil de comprender...soy artesana...”

El 69% evaluó con “más importante” esta temática. En relación a si son beneficiarios o no, no hay mayor diferencia. A nivel etario, nuevamente son los mayores de 60 años los que atribuyen mayor relevancia.

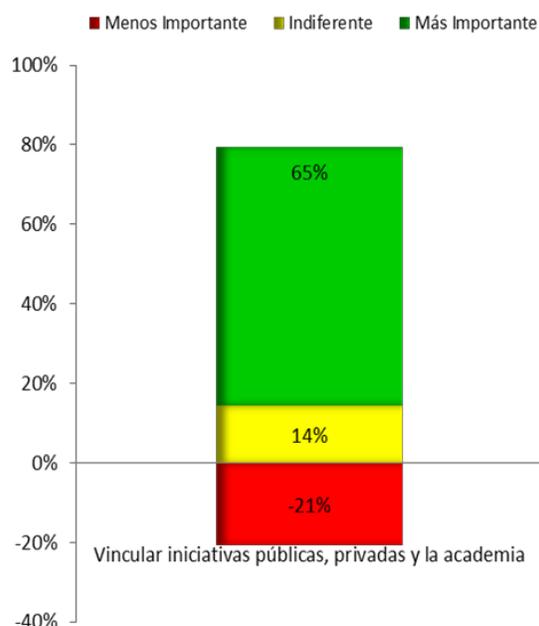
Sobre uso de las redes sociales, la ciudadanía pide sumar más información sobre los programas y con anticipación a la fecha de apertura.

Entre las sugerencias también se repite la necesidad de tener canales de información más allá de los medios electrónicos, en especial para quienes viven en localidades lejanas y para las personas sobre 60 años, independiente de su ubicación geográfica.

En relación a la web demandan que sea más amigable, que facilite el acceso y la búsqueda de información. Mencionan que postular por esta vía resulta complejo para el “usuario promedio”. Piden simplificar el lenguaje y el contenido.

Proponen crear una plataforma de consultas y apoyo desde Corfo al usuario, ampliando así los horarios de atención para quienes por trabajo u otro factor se sienten excluidos.

5.3.7 VINCULAR INICIATIVAS PÚBLICAS, PRIVADAS Y LA ACADEMIA



“Quizás podría existir mayor articulación con otras fuentes de financiamiento del estado, de esta forma ir haciendo un refuerzo progresivo del emprendedor, que cada etapa sea una graduación para su perfil de emprendedor, y que vaya potenciando su crecimiento como pequeño empresario y no tenga que volver a postular a iniciativas pequeñas porque no logra apoyo de otras instancias”

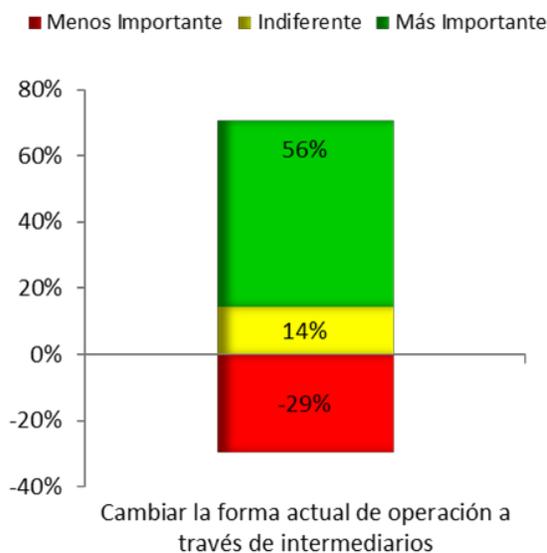
“Entiendo la necesidad de vincular lo público, privado y academia, pero siempre me queda la duda si realmente es beneficioso. Existen una infinidad de "documentación" que se requiere por parte de este proceso que involucra más gasto que inversión”.

El 65% de los participantes valoró como relevante este factor, mostrándose similar en las tres zonas geográficas, para ambos sexos y para quienes han tenido o no apoyo Corfo. En cuanto a la edad, nuevamente son los más jóvenes quienes menos valoran este aspecto.

Entre los comentarios destaca la necesidad de una a mayor vinculación con los empresarios, en especial con la pequeña y mediana empresa, donde “falta innovación”. También manifiestan la necesidad conectar a los trabajadores para que sean ellos los que presenten emprendimientos.

En tanto, un ciudadano manifestó: “Vincular las iniciativas pública, privadas y la academia no funciona porque los intereses, tiempos y costos de cada una de ellas son radicalmente contrapuestos. Se ha intentado muchas veces y de muchas maneras y los resultados son muy pero muy pobres. Hay que dejar abierta la opción de que se puedan juntar cuando coinciden los intereses u otros, pero no forzarlo. Ninguna línea debiera obligar a hacerlo como requisito”.

5.3.8 CAMBIAR LA FORMA ACTUAL DE OPERACIÓN A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS



“Considero que los intermediarios como operadores de Corfo son innecesarios. En realidad, se quedan con una parte importante de los recursos, siendo su aporte escaso en términos tecnológicos”

“La intermediación de los programas Corfo debe agregar valor y no ser solo un mero paso que se debe dar para acceder”

“Por favor eliminar intermediarios, que las empresas seamos capaces de presentar de forma individual. Poder defender nuestros proyectos. Que las bases sean menos complejas”

De los ocho temas consultados, éste fue el menos valorado por la ciudadanía. Registrándose también una baja general a nivel geográfico, por género y si eran o no beneficiados Corfo.

Esta baja en el nivel de importancia, en relación a las otras alternativas consultadas, se explica en parte porque este tema requería cierto conocimiento sobre Corfo. El término “intermediarios”, como sus funciones, resulta difícil de comprender para algunos participantes de esta Consulta Ciudadana.

A nivel etario, hay una diferencia respecto a los factores antes consultados. Ahora son los jóvenes y los adultos mayores quienes más evalúan como “más importante” cambiar la forma actual de operación a través de intermediarios.

5.4 Comentarios o sugerencias sobre #CorfoEnMovimiento

En relación a los 3.300 comentarios o sugerencias expresados en la Consulta 2018, estos serán informados y remitidos a las respectivas áreas de Corfo. No obstante podemos afirmar que, aproximadamente el 82% de las opiniones son de carácter neutral; 11% positivos y un 7 % son negativos.

En cuanto al contenido de los comentarios o sugerencias, los términos más frecuentes son:

1. **Burocracia:** Disminuir los requisitos, trámites, papeles, procesos y para acceder a un beneficio. Comunicar en términos simples y tener una relación directa con el usuario, evitando intermediarios o tener que contratar a alguien para postular a Corfo.
2. **Información:** Publicar la oferta Corfo, con información clara y simple, en canales de comunicación masivos en forma permanente y oportuna (con anticipación). Piden no solo recibir información sino que tener la instancia de preguntar y ser escuchados. Se repite también la necesidad de transparentar los proyectos adjudicados y que se informe a los postulantes las causas del rechazo.
3. **Postulación:** Manifiestan que es muy largo el proceso, muchos los requisitos que se exigen y poco el tiempo que se da para postular. Piden más tiempo desde que se informa la apertura de un instrumento y el inicio de las postulaciones.
4. **Capacitación:** Solicitan cursos presenciales y online vinculados principalmente a: cómo emprender, al proceso de postulación (cómo postular, rendir y crecer en mi negocio) y a las temáticas asociadas a un proyecto (marketing, legal y otros).
5. **Apoyo:** Requieren soporte los que recién están con las ganas de emprender pero no tienen los conocimientos ni los recursos y no saben cómo comenzar; los que recién están desarrollando su proyecto y quieren orientación; los jóvenes y la tercera edad; y las personas de localidades que no son la capital regional.
6. **Agradecimiento:** Entre los comentarios destacan también reiteras menciones reconociendo estas instancias de participación, opinión y posibilidad de aportar en el quehacer de Corfo.

“Gracias por hacer esta encuesta y preocuparse por la opinión de las personas. Yo he postulado pero nunca he salido beneficiada”

6. CONCLUSIONES

En general, los temas que el ecosistema concluyó como relevantes para Corfo en el encuentro #CorfoEnMovimiento, y que fueron expuestos en esta Consulta, fueron también catalogados como importantes por la ciudadanía, al concentrar gran parte de las votaciones con nota 6 o 7. Incluso, siete de los ocho temáticas registraron más del 65% de sus valorizaciones en esta categoría.

“Simplificar la oferta y procesos para postular a Corfo” fue la temática que la ciudadanía calificó como la “más importante”; independiente de la región, sexo, edad o si son beneficiarios. Este resultado refuerza el objetivo que Corfo se propuso y que anunció en diciembre pasado al presentar los nuevos programas de apoyo, como resultado de un intenso trabajo de simplificación que se llevó a cabo en los últimos meses.

En segundo lugar fue para: **“Descentralizar el apoyo. Estar presente en nuevos territorios y grupos sociales”**. A nivel corporativo este tema también está entre las prioridades y, en parte, se trabajó en el Programa Acelera que se lanzó en diciembre y que apoyará en un inicio a los emprendedores de Coquimbo, Maule, Los Ríos y Los Lagos, en estrecha vinculación con intendentes y gobiernos locales.

“Cambiar la forma actual de operación a través de intermediarios” fue la acción menos valorada en el rango “más importante” y, al mismo tiempo, la con más alto porcentaje en “menos importante”. Sin duda esta situación se explica en parte porque, de las propuestas valoradas, ésta requería cierto conocimiento sobre Corfo.

En resumen, considerando las opiniones de los usuarios que participaron en la Consulta 2018, los temas más valorados como relevantes en orden de importancia son:

1. “Simplificar la oferta y procesos para postular a Corfo”
2. “Descentralizar el apoyo”
3. “Bases menos rígidas y de fácil comprensión” y “Ofrecer una orientación de los proyectos a partir de las necesidades y diagnóstico al usuario”
4. “Incorporar nuevos actores al ecosistema emprendedor”
5. “Potenciar la web y otros medios de comunicación electrónica con el beneficiario”
6. “Vincular iniciativas públicas, privadas y la academia”
7. “Cambiar la forma actual de operación a través de intermediarios”

Como conclusión podemos afirmar que se cumplió el objetivo de la Consulta Ciudadana. La ciudadanía participó y expresó su opinión sobre las temáticas expuestas, valorando y agradeciendo esta instancia de participación ciudadana.