

EVALUACIÓN

Aspectos generales

De forma previa a la evaluación, Corfo realizará un análisis de admisibilidad de los proyectos. Aquellos proyectos que cumplan con todos los requisitos de dicho análisis avanzarán a la etapa de evaluación.

Criterios de evaluación

Los proyectos serán evaluados con notas de 1,00 a 5,00. Los criterios y ponderadores de evaluación son los siguientes:

Criterio	Subcriterio	Ponderación
Innovación [40%]: Entendemos por innovación a la existencia de un componente diferenciador en el producto y/o servicio que entrega nuevo valor respecto de las soluciones existentes en el mercado y que es comercialmente sustentable.	Relevancia del Problema/Oportunidad	15%
	Se evaluará el grado de importancia que tiene la necesidad no resuelta satisfactoriamente por el mercado y cuán crítica es su solución para un tamaño significativo de éste.	
	Propuesta de Valor de la Diferenciación	20%
	Se evaluará el grado en que la solución propuesta resuelve la necesidad no satisfecha por el mercado, es decir, el valor agregado en comparación a las alternativas ofertadas por la competencia.	
	Estado de Avance	5%
	Se evaluará el grado de desarrollo que tiene la solución propuesta a la fecha, en término de los avances y los hitos que se han logrado cumplir, tales como, ventas, tracción, capital levantado, patentes relevantes, internacionalización, entre otros.	

<p>Escalabilidad [30%]:</p> <p>Escalabilidad corresponde a los beneficios económicos que se podrían obtener de la venta del producto y/o servicio, en relación a los esfuerzos de inversión y operación que atienden al modelo de negocios propuesto.</p>	<p>Modelo de Negocios</p>	15%
	<p>Se evaluará la suficiencia del conjunto de definiciones básicas que se establecen para lograr un escalamiento acelerado del negocio (considera actividades, socios y recursos claves, canal de comunicación con el cliente, estructura de costos y de ingreso).</p>	
	<p>Mercado</p>	10%
	<p>Corresponde al conjunto de factores que determinan el campo de acción comercial que tiene el emprendimiento. Se evaluará la suficiencia en la identificación de los clientes y la competencia; tamaño, madurez, y barreras de entradas del mercado; tendencias actuales y momento oportuno para el desarrollo del emprendimiento.</p>	
	<p>Plan de Expansión</p>	5%
	<p>Se evaluará la suficiencia del plan de expansión para lograr el despegue comercial del negocio, generar tracción de mercado y consolidar las ventas.</p>	
<p>Equipo [30%]:</p> <p>Corresponde al grupo de emprendedoras(es) que lidera el proyecto y lleva a cabo su gestión.</p>	<p>Capacidad del Equipo</p>	12%
	<p>Se evaluará el grado de complementariedad del equipo de trabajo y sus cofundadoras(es), en términos de perfil técnico/profesional, experiencia previa y coherencia de los roles a desempeñar en el emprendimiento, con las actividades a desarrollar para el proyecto. Se espera un equipo emprendedor compuesto por al menos 2 personas. En consecuencia, un equipo conformado por un solo emprendedor podrá optar a una nota máxima de 2,00.</p>	
	<p>Compromiso del Equipo</p>	13%
	<p>Se evaluará la suficiencia de la dedicación horaria de cada una de sus cofundadoras(es) al emprendimiento. Se espera un equipo emprendedor compuesto por</p>	

	al menos 2 personas. En consecuencia, un equipo conformado por un solo emprendedor podrá optar a una nota máxima de 2,00.	
	Redes y/o Alianzas	5%
	Se evaluará la pertinencia e idoneidad del conjunto de redes de contacto y/o alianzas comerciales, que se propone como ventaja competitiva para el emprendimiento.	

