

# CONSOLIDA Y EXPANDE INNOVACIÓN – REACTÍVATE

**Hola!**  
Si estás postulando  
al instrumento **Consolida  
y Expande Innovación –  
Reactíivate**, esta guía te  
será de mucha utilidad.

Te invitamos a leer  
atentamente la siguiente  
información, será de gran  
apoyo para la formulación  
de tu proyecto.

## 1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN Y QUÉ TIPO DE INNOVACIÓN APOYAMOS?

En Corfo, entendemos la innovación como la creación de valor a través de la transformación de ideas o conocimientos en un nuevo o mejorado **producto, servicio o proceso**, que le permite a una empresa incrementar sus ventas o reducir sus costos gracias a la diversificación y sofisticación de su oferta, impactando así su productividad y competitividad. En esta ocasión, la innovación que apoyamos debe venir del interés de la empresa por **escalar comercialmente** a través de su producto, proceso o servicio con componentes innovadores, el cual llamamos **Producto Tecnológico Comercializable y que debe cumplir algunos requisitos básicos**: a) Que su comportamiento operacional y funcional, tanto técnico como comercial, haya sido verificado bajo condiciones reales en una muestra representativa de usuarios; b) Que se haya validado y diferenciado de las alternativas existentes; y c) Que presente potencial de escalamiento.

En este proceso de transformación y expansión comercial, entregamos apoyo a la empresa para el cofinanciamiento de actividades relacionadas con la **introducción de dicho producto tecnológico comercializable a un nuevo mercado o bien incrementar sus ventas en el mismo, generar protección intelectual** sobre éste en dicho destino y otras actividades necesarias que les permitan **escalar comercialmente o internacionalizarse**.

## 2. ¿CÓMO FORMULAR TU PROYECTO?

Un proyecto es un conjunto de actividades y recursos organizados para alcanzar un objetivo o resolver problemas específicos dentro de un período de tiempo acotado. Para postular a Consolida y Expande Innovación – Reactíivate, debes formular tu proyecto de manera que sea ordenado, coherente y claro, que permita su entendimiento. A continuación se detallan sugerencias para la formulación de tu proyecto:

**1. Identifica la problemática u oportunidad que quieres abordar.** En este caso, debes describir el problema u oportunidad identificado de manera clara y bien fundamentada, incluyendo fuentes que permitan dar sustento a lo que mencionas. Por otra parte, debes caracterizar a los clientes que se ven afectados por el problema que identificaste (pueden ser clientes, usuarios, proveedores u otros) y que atenderás en los mercados a los que quieres escalar comercialmente, analizando sus necesidades para entender si existe un interés por adquirir tu nueva solución. Un gran porcentaje de proyectos presentados falla en definir de manera cuantitativa lo anterior, así que fundamenta tu análisis y el impacto esperado con detalle.

**2. Describe tu proyecto.** Para la convocatoria de Consolida y Expande Innovación – Reactíivate, debes hacerlo mediante la estructura del formulario de postulación y apegándose a las

restricciones de redacción presentes. Revisa bien los aspectos clave de evaluación que se encuentran en las bases técnicas y considera toda la información que te requieren en cada una de las preguntas del formulario. Adicionalmente, te entregamos algunas preguntas clave que te puedan guiar en el proceso de formulación:

- ¿Existe ya una solución a este problema?
- ¿Por qué esta solución innovadora supera a las existentes?
- ¿Qué esperamos obtener? Los resultados deben responder a las metas.
- ¿Cuáles son las metas para el proyecto?
- ¿A quiénes beneficiará el desarrollo de esta solución? ¿Hay interesados en ella?

**TIP:** Un resultado por objetivo específico es una buena recomendación.



**TIP:** Respeta el orden lógico. Primero problema luego solución.

**3. Identificación de actividades y tareas:** en este paso ya tenemos claro el objetivo general, los resultados que esperamos obtener (objetivos específicos), cómo lo queremos hacer y para quién. Con esta información podemos definir **qué acciones tomaremos para cumplir cada resultado (actividad)**.

¡OJO!, existen actividades particulares que **no son financiables** por este instrumento tales como: publicaciones académicas, actividades de investigación, adquisición de inmuebles y/o vehículos, construcción de obras civiles y edificios, alcohol, propinas, entre otras. Ten siempre a mano las bases técnicas para tener claros los requisitos y tener también las restricciones del instrumento.

**4. Planificación de las actividades y tareas:** Debes plantear un listado de las actividades que se ejecutarán para alcanzar los resultados del proyecto. Para ello, es necesario asignarle un tiempo de ejecución realista obteniendo así un Plan de trabajo o carta Gantt.

**TIP:** Respeta el plazo máximo de ejecución (12 meses). Un día o mes extra podría ser razón para ser declarado **"Proyecto No Admisible", inhabilitando tu proyecto a que sea evaluado.**



**5. Estimación de recursos:** con las actividades y sus plazos ahora debemos estimar los recursos a utilizar para cada una de ellas. **Recuerda ser eficiente en el uso de tus recursos**, estimándolos de manera correcta y responsable, además de ser coherente justificando y demostrando que son necesarios para llevar a cabo las actividades de tu proyecto.

**TIP:** Para este instrumento el subsidio máximo es de \$40 millones para proyectos con mercado de destino nacional y \$70 millones para proyectos con mercado de destino internacional (aporte que entrega Corfo). Un peso de más te puede dejar fuera.



**TIP:** Recuerda adjuntar el archivo que detalla el presupuesto, plan de trabajo, imágenes que muestran la existencia de tu producto tecnológico comercializable y la comparativa con tus competidores adecuadamente y con antelación al cierre de la postulación.

**6. Elaboración del presupuesto:** ya tenemos las actividades y los recursos para realizar cada una de ellas de manera eficiente y efectiva. Ahora llegó el momento de estimar los costos de cada actividad. **Recuerda guardar coherencia justificando y demostrando que los recursos que estás planteando son necesarios para llevar a cabo las actividades de tu proyecto.**

**TIP:** El cofinanciamiento para los proyectos de alcance nacional e internacional es del 80%. No te pases este porcentaje o tu proyecto quedará no admisible.



**TIP:** Si eres una empresa liderada por mujer (revisar Resolución 481), decláralo en el formulario online, pero ¡no lo sumes a tu presupuesto! Esto lo realizaremos nosotros una vez aprobado tu proyecto.

**TIP:** El aporte que debes realizar es en dinero efectivo (ejemplo: pago de las garantías, compra de insumos, materiales, entre otros) y/o aportes valorizados (recursos humanos ya existentes en la empresa, equipamiento, infraestructura e insumos).

**TIP:** Un profesional que ya está contratado en tu empresa es "pre-existente" o "valorizado". En el caso que necesites contratar a alguien para la ejecución de tu proyecto y realizas su contratación posterior a la aprobación del mismo, se considera como aporte "pecuniario".

### 3. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ASPECTOS QUE CORFO EVALUARÁ EN TU PROYECTO?

#### a. Oportunidad del proyecto.

En este ámbito será evaluado el diagnóstico fundamentado del problema, desafío u oportunidad que da origen al proyecto. Para poder medir esto apropiadamente, debes describirlo de manera clara y fundamentada que permita entender que efectivamente es un problema/ desafío/ oportunidad que vale la pena abordar, así que procura incluir información cualitativa y cuantitativa que respalda tus afirmaciones.

Adicionalmente, deberás entregar un detalle en relación a los actores involucrados con este problema, desafío u oportunidad. Debido a que se evalúa el nivel de entendimiento sobre éstos, procura identificar clientes, usuarios, proveedores y entes regulatorios, entre otros.

Recuerda incluir fuentes y/o referencias que den sustento a lo que expones en tus respuestas.

## b. Solución propuesta por el proyecto

**Metodología:** Se evaluará la claridad en la exposición de la propuesta o solución para abordar el problema, desafío u oportunidad, a través de un plan de trabajo claro, preciso, bien estructurado y coherente respecto a lo que se plantea en el proyecto. Te recomendamos revisar bien la información para que tanto el formulario online como el formulario de Metodología y Presupuesto sean coherentes y consistentes entre sí.

Además, se evaluará que los resultados, metas, indicadores e hitos técnicos de continuidad indicados en la postulación, sean claros, medibles y atingentes al plan de trabajo.

Asimismo, se evaluará que el presupuesto sea coherente con las actividades y entregables que establece el plan de trabajo, y que dimensione adecuadamente los gastos del proyecto.

Se evaluará, por último, que la dedicación horaria de los integrantes del equipo de trabajo sea adecuada para alcanzar los objetivos del proyecto en el plazo establecido.



**TIP:** Una de las principales debilidades en la formulación de los proyectos es que no se describe claramente la solución propuesta.

**Grado de novedad de la solución:** Se evaluará que el producto, servicio y/o proceso demuestre un grado de novedad significativo con respecto al contexto nacional e internacional. En caso de no existir soluciones alternativas, se evaluará la completitud y suficiencia de la solución propuesta, para abordar el problema, desafío u oportunidad identificado. Este análisis también será realizado por el equipo de evaluación de Corfo, por lo que, si no existe una coherencia entre el grado de novedad indicado por el

postulante y el identificado por Corfo, la evaluación de este punto será castigada.

Procura que tanto en la pregunta del formulario online como en el cuadro comparativo contenido en el documento de Metodología y Presupuesto sea coherente la información que presentas.



**TIP:** Aprovecha el cuadro comparativo para destacar las diferencias de tu solución sobre lo existente. Evita indicar atributos añadiendo "Si/NO lo contiene", fundamenta y cuantifica dichos atributos respaldándote con fuentes y referencias para demostrar que tu solución es novedosa.

Adicionalmente en el formulario se requiere información sobre el **modelo de negocio**, donde se busca entendimiento del mercado objetivo y su entorno, identificando los principales riesgos y barreras comerciales y regulatorias del mismo.

También se evaluará que el modelo de ingresos o ahorro de costos económicos sea claro y coherente con el mercado objetivo y su entorno, fundamentando de forma realista los ingresos adicionales y/o ahorros de costos que el proyecto generaría. Asimismo, se evaluará que la magnitud de estos ingresos adicionales y/o ahorros de costos sean significativos y justifiquen la inversión en el proyecto. Es muy importante que los datos que se entreguen estén respaldados con fuentes y referencias para dar sustento a la respuesta que se presenta.

Se evaluará, la idoneidad de la estrategia de protección de propiedad intelectual e industrial propuesta.

**Escalabilidad:** Se evaluará en qué medida el estado de avance actual del producto tecnológico comercializable y aquellos pendientes por resolver permiten continuar a la fase de escalamiento nacional y/o internacional. Para dichos efectos, se considerará el monto de ventas, el alcance actual de éstas,

el número de clientes, el número de usuarios, la inversión propia, el levantamiento de inversión pública y privada, y el alcance actual de la solución.

## c. Capacidades de los participantes

**Beneficiario y asociados:** Es importante conocer a la empresa que postula (Beneficiario), su trayectoria, sus capacidades técnicas, profesionales y técnicos, los recursos con los que cuenta para sostener el desarrollo del proyecto. Recuerda asociar la experiencia con lo que se realizará en el proyecto. Finalmente es parte de la justificación de por qué son capaces de realizar el proyecto que se postula.



**TIP:** Importante considerar que en la postulación debes contar quién es el equipo técnico de tu proyecto y contar qué es lo que hacen (no se suben los CV).

## 4. ¡LA COHERENCIA ES CLAVE!

Para este instrumento, se requiere que envíes un plan detallado de qué actividades vas a realizar. Este plan debe dar cuenta de cómo las capacidades del equipo técnico se enfocan para resolver el problema u oportunidad que se detecta de manera exitosa, por lo que debes procurar que exista una relación lógica entre ellas y así entender apropiadamente tu proyecto.

Se evaluará la coherencia existente entre el problema u oportunidad detectada por la empresa postulante, los objetivos planteados (general y específicos) y los resultados esperados, además de las capacidades del equipo técnico para ejecutar de manera exitosa el proyecto.

La información contenida en este documento es información de apoyo para facilitar tu proceso de



postulación y las bases técnicas contienen mayor detalle respecto a los aspectos formales que debes considerar para presentar una iniciativa, junto con los montos y plazos máximos que serán apoyados por Corfo.

Recuerda revisar el calendario de charlas para que aclares todas las consultas que puedas tener.

## 5. AUMENTO DE COFINANCIAMIENTO

Si bien este instrumento no tiene requerimientos de foco, se ha facilitado un aumento en el porcentaje de cofinanciamiento para las Empresas Lideradas por Mujeres, entendiendo como tal lo siguiente:

- a. Empresaria individual mujer.
- b. Empresa jurídica donde 1 o más mujeres tienen una participación de al menos un 50% del capital.
- c. Empresa jurídica donde 1 o más mujeres tienen una participación de al menos un 30% del capital y además 1 o más mujeres tiene la representación legal de la sociedad.
- d. Empresa sin fines de lucro donde su directorio está integrado por al menos un 50% de mujeres.

Para más detalle sobre las "Empresas lideradas por Mujeres" puedes revisar la Resolución (E) n° 481, de 2018 de InnovaChile.

*No olvides revisar las bases técnicas del instrumento, y realizar tus consultas a [difusionnova@corfo.cl](mailto:difusionnova@corfo.cl)*

A photograph showing several hands of different skin tones stacked together in a circle on a wooden table. In the background, there are some papers with charts and graphs, suggesting a business meeting or collaborative work environment.

**CONSOLIDA Y EXPANDE  
INNOVACIÓN - REACTÍVATE**